

# Inhalt

Statt einer Einleitung:	
Begriffsverwirrung – Kultur im Betrieb? _____	7
1. Die neuentdeckte Dimension: Das Unternehmen und seine Kultur _____	11
Charakteristika schnell und langsam wachsender Un- ternehmen _____	18
›Corporate culture‹ und Unternehmenserfolg _____	23
Starke und schwache Kulturen _____	28
Die Organisation als Mechanismus oder als Organis- mus? _____	38
2. Wie eine Abteilung an der Unternehmenskultur scheitert: Fallstudie Mercury _____	43
Folgerungen _____	49
3. Die Wolke: »Weich« ist »hart« in erfolgreichen Un- ternehmen _____	53
Wolkige Definitionen eines wolkigen Begriffs _____	54
Entstehung von Unternehmenskulturen _____	57
Subkulturen im Silicon Valley _____	60
Unternehmensziele und Kultur am Beispiel Hewlett- Packard _____	64
4. Rollenmodelle, Kommunikation und Systeme:	
Das Medium ist der Schlüssel zur Botschaft _____	73
Rollenmodelle _____	77

Sichtbares Management .....	80
Führer und Manager .....	82
Kommunikation .....	121
Slogans .....	122
Geschichten .....	123
Spiele und Manöver .....	127
Rituale .....	135
Symbolisches Management .....	137
Sprache .....	138
Systeme .....	139
5. Integration: Unternehmenskulturen in Abhängigkeit von Branchen, Mitarbeiterbedürfnissen und Unter- nehmensstrategien .....	141
Branchenspezifische Unternehmenskulturen .....	143
Unternehmenskulturen und Mitarbeiterbedürfnisse .....	154
Interdependenz von Unternehmenskultur und Strategie .....	176
6. Vergleich, Vision und Wandel: Beeinflussen und Ver- ändern von Unternehmenskulturen .....	185
Unternehmenskultur als potentielles Problem .....	188
Absehbare Pleiten bei der Beeinflussung und Verän- derung der Unternehmenskultur .....	192
Noch ein Modell: Der lange Weg von der Vision zum Unternehmenserfolg .....	200
Beeinflussen und Verändern von Unternehmenskul- turen .....	204
Einstimmen neuer Mitarbeiter auf die Unternehmens- kultur .....	219
Gezielte Aktionen .....	226
7. Ausblick: Unternehmenskultur in Deutschland .....	229
Literatur .....	233