

INHALT

Vorwort	9
<i>Wilhelm Schätzler</i> , Die neuen Medien – Herausforderung an die Kirche	11
<i>Karl Holzamer</i> , Kultur und Medien	17
<i>Konrad Kraemer</i> , Kirche und Publizistik – ein gebrochenes Verhältnis	24
<i>Wolfgang Seibel</i> , Förderung des publizistischen Nachwuchses	29
<i>Werner Brüning</i> , Als die Bilder fromm sprechen lernten – Katholische Fernseharbeit auszugswise	32
<i>Lothar Zenetti</i> , Hörfunk als Verkündigung	36
<i>Norbert Kutschki</i> , Kirchenfunk – ein Programm für jeden	41
<i>Valentin Löhr</i> , Der religiöse Leitartikel als Verkündigung	45
<i>Wolfgang Graf Spee</i> , Gesprächsbereit für alle – Möglichkeiten der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit	49
<i>Gerburg Vogt</i> , Bildschirmtext	53
<i>Otto Ernst Kress</i> , Zwischen Anspruch und Phantasie – Fragen zur kirchlichen Filmarbeit der Zukunft	57
<i>Reinhold Lehmann</i> , „...und grün des Lebens goldner Baum“ – Pax Christi und die Medien	64
<i>Manfred Plate</i> , Sich nicht enthalten – Ein Bischof kommentiert die Zeit	70
<i>Hermann Josef Heinz</i> , Der Weg mit den Menschen – Pastorale Aspekte synodaler Strukturen	75
<i>Heinz Kleiter</i> , Der andere Walther Kampe	80
<i>Walter Bröckers</i> , Gespräch mit Walther Kampe	84
Verzeichnis der Autoren	88