

INHALT

Einführung (Gisela Hundertmark/Louis Saul)	9
---	---

I. GRUNDLAGEN

Film und Staat: Ein historischer Abriß (Louis Saul)	23
--	----

Filmförderung aus rechtlicher Sicht (Siegfried Dörrfeldt)	39
--	----

II. SITUATIONEN

Erfolg: Versuch einer Begriffsbestimmung (Hubert Ortkemper)	51
--	----

Ohne Subventionen keine Produktionen (Michael Wiedemann)	57
---	----

Ohne Subventionen kein Verleih? (Matthias Ginsberg)	62
--	----

Ohne Subvention kein Abspiel? (Adrian Kutter)	70
--	----

Videotopia – Mehr Geld von neuen Märkten? (Dieter Frank)	78
---	----

Filmfestivals als Kinopromotion (Eberhard Hauff)	81
---	----

Stiefkind Export (Ewald Orf)	87
---	----

Der lange Weg in die europäische Gemeinschaft – ein kurzes Ende der deutschen Filmkultur? (Anne Kubina)	95
---	----

Erzählen lernen: Gedanken zur Autorenförderung (Wolfgang Längsfeld)	103
--	-----

Das Film-Fernsehabkommen – Chance oder Gängelung für den Kinofilm (Hans Abich)	109
--	-----

III. POSITIONEN

Entspricht die Qualität des deutschen Films der Qualität der Vergabegremien?	123
Meine persönliche Unabhängigkeitserklärung (Laurens Straub)	136
Zensurversuche (Theo Hinz/Louis Saul)	144
Vom No-Budget zum Low-Budget (Dieter R. Kosslick)	152
Die Sache mit dem Geld: Erfahrungen und Probleme bei der Nachwuchsförderung (Gisela Hundertmark)	159
Philosophisches zur Filmerei (Wolfram Paulus)	166
Filmförderung in der Praxis	168
Filmfinanzierung mit Fördergeldern: Ein Planspiel mit Zahlen und Instanzen (Renée Gundelach)	187
Gesetzesanhang	201
Autorenverzeichnis	281