

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5	
I	Der Controller	11
1.	Definition des Controllers	11
2.	Ursprung der Controller-Funktion	12
2.1	Stellung in angelsächsischen Unternehmen	12
2.2	Abgrenzung von Controller- und Treasurerfunktion	14
3.	Controller-Aufgaben	15
3.1	Schaffung von Planungs- und Kontrollsystemen	15
3.2	Beschaffung von Informationen	16
3.3	Darstellung von Zusammenhängen	18
3.4	Überzeugung zu Konsequenzen	20
4.	Controller – Leiter des Rechnungswesens	21
4.1	Unterschiede	21
4.2	Funktionszusammenhänge	24
5.	Controller-Organisation	26
5.1	Aufbau des Controller-Bereichs	26
5.2	Einordnung und Stellung des Controllers	28
5.3	Besonderheiten in der Funktionszuordnung	32
5.3.1	Marketing	32
5.3.2	EDV	33
5.3.3	Organisation	35
5.3.4	Interne Revision	36
6.	Controller-Anforderungsprofil	37

II	Die Methodik des Controllings	42
1.	Strategische Planung	42
1.1	Leitbild	42
1.2	Zielsetzung	43
1.2.1	Wachstum, Entwicklung, Gewinn	43
1.2.2	Kennzahlen	46
1.2.3	Organisation	46
1.2.4	Beispiel – Strategische Planung	48
2.	Operative Planung	50
2.1	Organisatorische Vorbereitungen	50
2.1.1	Terminplan	50
2.1.2	Planungspaket	52
2.1.2.1	Planungsziele	54
2.1.2.2	Planungsrichtlinien	55
2.1.2.3	Planungsformulare	62
2.2	Grenz-/Fixkosten/Deckungsbeiträge	69
2.3	Budget (Umsatz, Kosten, Gewinn)	71
2.3.1	Kick-off-Meeting	71
2.3.2	Absatz-/Erlösplan	73
2.3.3	Mengen-/Kostenpläne	74
2.3.4	Präsentation	76
2.3.5	Planungsübersicht	78
2.4	Investitionen	79
3.	Soll/Ist-Vergleiche	81
3.1	Kosten	81
3.2	Umsatzerlöse	87
3.3	Monatsergebnis (Management-Erfolgsrechnung)	89
III	Instrumente der Controller-Arbeit	92
1.	Die Abweichung	92
1.1	Information	92
1.2	Analyse	93
1.3	Dokumentation	95

2.	Die Vorschau	96
2.1	Nächster Monat/Jahresende	96
2.2	Auswertung/Kommentierung	99
2.3	Steuerungsmaßnahmen	100
3.	Der Controller-Bericht	103
3.1	Monats-Meeting	103
3.2	Berichterstattung	105
3.3	Maßnahmenkatalog	107
4.	Die Sonderuntersuchung	111
4.1	Investitionsentscheidungsrechnung	111
4.2	Projektstudien	113
4.3	Alternativrechnungen	115
4.4	Aktionsprogramme	116
5.	Das Gespräch	117
5.1	Informationswege	117
5.2	Zahleninformationen	119
5.3	Beratung zu Verbesserungen	121
IV	Zusammenfassung	123
V	Beispiel	124
VI	Literaturempfehlungen	144