

Inhalt

Vorwort	11
Ein neues Zeitalter beginnt	13
Rasches Bevölkerungswachstum	13
Ursachen sind verkettet	15
Feudalsystem weicht neuen Entwicklungen	18
Landreform setzt sich durch	19
Nahrungsproduktion steigt	22
Modernisierung der Landwirtschaft	23
Die industrielle Revolution verändert die Strukturen ...	25
Die Kontinentalsperre verändert die Wirtschaft	28
Lebensmittelverarbeiter profitieren von besserer Infrastruktur	30
Grunderlebnis Wirtschaftswachstum	31
Lebensmittelmarkt im Wandel	33
Neue Konsumenten mit neuen Ansprüchen	33
Haushalt und Küche passen sich an	35
Bedarf für marktgerechte Lebensmittelerzeugnisse	38
Neue Lebensmittel	40
Erste Gesundheitswelle	42
Vom Krämer zum Warenhaus	46
Krämer mit Rang und Namen	49
Gewerbefreiheit im Einzelhandel	56
Lebensmittelläden gewinnen Profil	57
Warenhäuser verdrängen den Laden	58
Erste Warenhäuser in Paris	60
Das Lebensmittel-Kaufhaus	62
Lebensmittel im gemischten Warenhaus	65
Selbstschutz der Konsumenten	67
Ladenketten setzen sich durch	68
Reisevertreter mit Musterkoffern unterwegs	71
Automaten	72
Groß- und Außenhandel zwischen Fabrik und Regal	74

Die ersten Phasen der Werbung	75
Werbung anfangs mit Zurückhaltung	77
Werbepaxis	78
Es begann mit Zeitungsanzeigen	79
Werbung für Heilmittel	82
Kunst fürs Volk	82
Sammelbilder nicht nur für Kinder	84
Das Plakat der Belle Epoque	87
Künstlerische Werbung	89
Emailschilder für die Dauer	93
Blechdosen – Behälter und Zierde	95
Marken für Qualität	97
Herkunftsoriginale	100
Flaschen als Markenzeichen	101
Originelle Texte	102
Werbegags aus Amerika	104
Ausstellungen – für technische Bildung und Werbung	106
Medaillensegen	109
Werbung Teil der Verkaufsstrategie	110

Industrialisierung der Lebensmittelproduktion

Zweige der Lebensmittelindustrie entwickeln sich unterschiedlich	113
--	-----

Kolonialwaren	115
Kakao und Schokolade nicht nur für die Reichen	115
Von der Trinkschokolade zur Praline	120
Kaffee, ein wirksames Getränk	126
Kaffeehäuser in Wien	127
A. Zuntz sel. Wwe war nicht selig	129
Johann Joachim Darboen in Hamburg benutzte die Post	130
Kathreiners Kneipp-Malzkaffee	131
Alles, bloß kein Kaffee	132
Ohne Koffein und filtriert	133
Das Jahrhundert der Verfälschungen	134
Tee seit Jahrhunderten	136
Boston Tea Party	137
Industrialisierung des Tees	138
Teeländer und -händler	139

Getränke	141
Mineralbrunnen	141
Vom Heilwasser zur Soda Fountain	144
Schaumwein im Industriezeitalter	148
„Die Kunst moussierenden Champagnerwein am Rhein zu bereiten“	150
Schaumwein ein Luxusgut	152
Sieben Unternehmer gründen Schaumweinfabrik	153
Zucker und Salz	156
Zucker aus Rohr und Rübe	156
Rübenzucker auf lateinisch	159
Pfeifer & Langen	162
Süddeutscher Zucker	164
Zuviel Zucker	165
Salz aus der Vorzeit	166
Mehr als ein Lebensmittel	167
Technische Grundlagen unverändert	168
Früher Fortschritt der Salzproduktion in Bayern	170
Saline Bad Reichenhall – bis heute in Betrieb	172
Salinen sind sich ihrer Geschichte bewusst	173
Salz auch weiterhin vonnöten	174
Auf Getreidebasis	175
Mühlen und Mahlerzeugnisse	175
Knorr und Maggi	177
Ein gemeinsamer Markt für Knorr und Maggi	178
Maiskörner zum Frühstück	182
Badische und schwäbische Nudeln aus der Fabrik	183
Großindustrie für Maisstärke	186
In England Brown & Polson	188
Backpulver ein Erzeugnis des 19. Jahrhunderts	188
Backpulver in kleinen Tüten	189
Nach Mehl und Backpulver – Kekse	192
Fett – Milch – Käse	195
Margarine – ein Industrieprodukt	195
Fettnachschub	196
Rangelei um die Fetthärtung	197
Ölmüllerei in Deutschland	198
Holländische Fabriken in Deutschland	200
Ein neues Lebensmittel	203
Milcherzeugnisse als Markenartikel	204
Schweizer Käseköche	205
Joghurt für langes Leben	207

Hopfen und Malz	208
Bier seit der Antike	208
Reinheitsgebot nicht immer beachtet	211
Technische Neuerungen in der Brauerei	212
Junge Brauer auf Reisen	213
Hefegärung – wissenschaftlich erforscht	214
Vom Brauer zum Unternehmer	215
Es begann mit Napoleon	220
Konserven in Gläsern und Dosen	220
Marmelade aus Schottland	222
Fischkonserven in Dosen	223
Norwegische Sardinen Nachzügler auf dem Weltmarkt	224
Erste deutsche Konservenfabrik	225
Dauerwürste – Konserven ohne Blech	226
Nestlé contra Anglo-Swiss	228
Ein Kapitel amerikanischer Geschichte wurde in Kaliforniens Obstplantagen geschrieben	229
Dawson Vater und Sohn, eine amerikanische Unternehmerfamilie	230
Wirtschaftliche Wende in Kalifornien	231
Fleischextrakt mit Liebigs Unterschrift	232
Fleischextrakt – nicht nur Liebigs	235
Ein anhaltender Prozeß	236
Quellen	239
Wirtschaft und Soziales	239
Einzelhandel, Läden, Warenhäuser	240
Kunst, Werbung, Marken	241
Emailschilder	241
Technologie, Lebensmittelchemie	242
Einzelne Lebensmittel	242
Archivmaterial von Firmen	244
Bildquellen	246
Stichwortverzeichnis	248