

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | XI |
| 1. Kapitel: Einführung, Grundzüge der Markttheorie | 1 |
| <i>I. Einführung in die Mikroökonomik</i> | 1 |
| 1. Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft | 1 |
| 2. Einige Grundelemente der Mikroökonomik | 3 |
| <i>II. Marktgleichgewicht und Bestimmungsgründe von Angebot und Nachfrage auf einem Markt</i> | 6 |
| 1. Marktgleichgewicht und Preis | 6 |
| a) Angebot und Nachfrage auf einem Markt | 6 |
| b) Marktgleichgewicht | 7 |
| c) Situationen ohne Marktgleichgewicht | 9 |
| 2. Determinanten des Angebots | 10 |
| a) Gesamtangebotsfunktion | 10 |
| b) Zahl der Anbieter | 10 |
| c) Faktorpreise | 11 |
| d) Produktivität | 11 |
| e) Kuppel- und Alternativproduktion | 11 |
| 3. Determinanten der Nachfrage | 12 |
| a) Zahl der Nachfrager | 12 |
| b) Wertschätzung durch den Nachfrager | 12 |
| c) Einkommen | 12 |
| d) Preise von Substitutions- und Komplementärgütern | 13 |
| 4. Änderung von Marktgleichgewichten | 13 |
| a) Angebotsveränderungen | 13 |
| b) Nachfrageveränderungen | 14 |
| c) Kombinationen von Angebots- und Nachfrageveränderungen | 14 |
| 5. Interdependenz von Märkten | 15 |
| a) Horizontale, vertikale und spezielle Interdependenzen | 15 |
| b) Arbitrage, Lagerspekulation | 16 |
| <i>III. Die Bedeutung der Reagibilität von Angebot und Nachfrage</i> | 19 |
| 1. Der Elastizitätsbegriff | 19 |
| a) Elastizität als Verhältnis relativer Änderungen | 19 |
| b) Graphische Methode der Elastizitätsbestimmung | 22 |
| c) Funktionen mit konstanter Elastizität | 23 |
| d) Determinanten der Preiselastizitäten | 24 |
| e) Elastizitäten für andere unabhängige Variable | 24 |
| 2. Die Bedeutung der Elastizitäten bei Gleichgewichtsänderungen .. | 25 |
| 3. Preiselastizität der Nachfrage und Gesamtausgaben der Nachfrager | 27 |
| <i>IV. Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Marktgleichgewicht</i> | 29 |
| 1. Spezielle Verbrauchssteuern und Subventionen | 29 |

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| 2. | Höchst- und Mindestpreise | 33 |
| a) | Höchstpreise | 33 |
| b) | Mindestpreise | 34 |
| c) | Preisstabilisierung | 34 |
| 3. | Grundzüge des Agrarpreissystems der Europäischen Gemeinschaft | 35 |
| V. | <i>Dynamische Analyse des Marktgleichgewichtes</i> | 37 |
| 1. | Stabilität des Gleichgewichts | 37 |
| 2. | Verzögerte Angebotsanpassung (Spinnwebmodell) | 39 |
| 2. Kapitel: | Die Güternachfrage des Haushaltes | 43 |
| I. | <i>Das Haushaltsoptimum</i> | 43 |
| 1. | Das Haushaltsoptimum bei kardinaler Nutzenfunktion | 43 |
| a) | Das 1. Gossensche Gesetz | 43 |
| b) | Die optimalen Einkaufsmengen (2. Gossensches Gesetz) | 44 |
| c) | Die Konsumentenrente | 47 |
| d) | Das Wertparadoxon | 48 |
| 2. | Die ordinale Nutzenfunktion | 49 |
| a) | Ordinalität, Nutzenindex | 49 |
| b) | Präferenzfunktion, Indifferenzkurven und abnehmende Grenzrate der Substitution | 51 |
| 3. | Die Budgetgerade und der optimale Haushaltsplan | 56 |
| a) | Die Budgetgerade | 56 |
| b) | Der optimale Haushaltsplan | 57 |
| c) | Rationierung | 60 |
| 4. | Tausch und Edgeworth-Box | 61 |
| II. | <i>Veränderungen des optimalen Haushaltsplanes</i> | 63 |
| 1. | Wirkungen von Einkommensänderungen | 63 |
| 2. | Wirkungen von Preisänderungen | 67 |
| a) | Substitutions- und Einkommenseffekt, Preis-Konsum-Kurve | 67 |
| b) | Substitutionsgüter | 70 |
| c) | Komplementärgüter | 72 |
| d) | Giffen-Fall | 72 |
| e) | Zahlungsbereitschaft, Konsumentenrente | 74 |
| 3. | Homogenität der Nachfragefunktion | 76 |
| 4. | Wirkungen von Präferenzänderungen | 77 |
| III. | <i>Probleme einer Überprüfung der Nachfragetheorie</i> | 78 |
| 1. | Allgemeingültigkeit versus Ausnahmen | 78 |
| 2. | Wirkung des Einflusses mehrerer Variabler | 79 |
| 3. | Das Identifikationsproblem | 80 |
| IV. | <i>Das Verhalten bei Unsicherheit</i> | 85 |
| 1. | Die Bewertung einer unsicheren Position | 85 |
| a) | Sichere und unsichere Positionen | 85 |
| b) | Bewertung mit Hilfe von Indifferenzkurven | 87 |
| 2. | Grundhandlungen bei Unsicherheit | 89 |
| a) | Wetten und Spekulation | 89 |

| | |
|---|------------|
| b) Sicherungsgeschäfte | 91 |
| c) Versicherung | 92 |
| 3. Kapitel: Das Güterangebot der Unternehmung | 95 |
| <i>I. Die Unternehmung in der Volkswirtschaft</i> | <i>95</i> |
| 1. Die Unternehmung als Organisationseinheit | 95 |
| 2. Gewinnmaximierung als Handlungsmaxime | 97 |
| 3. Der Produktionsprozeß | 100 |
| <i>II. Kurzfristige Entscheidungen: Das Optimum der Unternehmung bei einem variablen und einem festen Produktionsfaktor</i> | <i>103</i> |
| 1. Einfache Produktionstheorie | 103 |
| 2. Einfache Kostentheorie | 105 |
| 3. Gewinnmaximierung und Güterangebot bei kurzfristigen Entscheidungen | 111 |
| a) Graphische Ableitung | 111 |
| b) Analytische Ableitung | 114 |
| <i>III. Langfristige Entscheidungen: Das Optimum der Unternehmung bei Variabilität mehrerer Produktionsfaktoren</i> | <i>116</i> |
| 1. Produktionstheorie | 117 |
| a) Möglichkeiten der Beschreibung der Produktion | 117 |
| b) Limitationale Produktionsfunktionen | 120 |
| c) Substitutionale Produktionsfunktionen | 124 |
| 2. Minimalkostenkombinationen, langfristige Kostenfunktionen und Güterangebot | 135 |
| a) Kostenminimale Faktorkombinationen und Prozesse | 135 |
| b) Minimalkostenkombination und Faktorpreise | 138 |
| c) Expansionspfad und langfristige Kostenfunktion | 141 |
| d) Bedeutung von Skalenerträgen, Unteilbarkeiten und Faktor- restriktionen für die Kostenfunktion und das Güterangebot . . . | 142 |
| <i>IV. Mehrprodukt-Produktion</i> | <i>149</i> |
| 1. Produktions- und Kostentheorie | 149 |
| a) Arten der Mehrprodukt-Produktion | 149 |
| b) Alternativproduktion | 149 |
| c) Alternativproduktion und Verbundvorteile bzw. -nachteile . . . | 152 |
| d) Kuppelproduktion | 154 |
| 2. Angebot bei Mehrprodukt-Produktion | 155 |
| a) Güterangebotsfunktionen und Preisuntergrenzen | 155 |
| b) Alternativproduktion mit Verbundvorteilen | 158 |
| c) Alternativproduktion mit Verbundnachteilen | 161 |
| d) Kuppelproduktion | 163 |
| 4. Kapitel: Marktformen und Preisbildung | 167 |
| <i>I. Marktformen und Verhaltensweisen</i> | <i>167</i> |
| 1. Zahl der Marktteilnehmer | 167 |
| 2. Vollkommene und unvollkommene Märkte | 168 |

| | |
|---|-----|
| 3. Markttransparenz | 169 |
| 4. Verhaltensweisen | 170 |
| II. Vollständige Konkurrenz | 171 |
| 1. Kurzfristiges Gleichgewicht | 172 |
| 2. Langfristiges Gleichgewicht | 174 |
| a) Kurz- und langfristige Angebotskurven und die Produzentenrente | 174 |
| b) Ausschließlich steigende langfristige Durchschnittskosten | 177 |
| c) Ausschließlich fallende langfristige Durchschnittskosten | 179 |
| d) U-förmiger Durchschnittskostenverlauf | 179 |
| e) Externe Effekte, technischer Fortschritt | 181 |
| III. Monopol | 183 |
| 1. Kurzfristiges Gleichgewicht und Monopolmacht | 183 |
| a) Die Erlössituation des Monopolisten | 183 |
| b) Das Gewinnmaximum des Monopolisten | 185 |
| c) Das Maß für Monopolmacht nach Lerner | 187 |
| d) Änderung des Gewinnmaximums bei Kosten- und Nachfrageveränderungen | 189 |
| 2. Langfristiges Gleichgewicht | 189 |
| a) Kapazitätsanpassung | 189 |
| b) Zutrittsbedrohung, eintrittsverhindernde Preispolitik | 192 |
| c) Das Teilmonopol | 193 |
| 3. Monopol versus Konkurrenz | 195 |
| a) Vergleich bezüglich Effizienz und Verteilung | 195 |
| b) Preisdifferenzierung, Optionsfixierung | 197 |
| 4. Das Nachfragemonopol | 201 |
| IV. Monopolistische Konkurrenz | 203 |
| 1. Situation des Anbieters | 203 |
| 2. Kurzfristiges Gleichgewicht | 205 |
| 3. Langfristiges Gleichgewicht | 205 |
| V. Oligopol | 207 |
| 1. Das Modell der geknickten Nachfragekurve | 207 |
| 2. Dyopol auf dem unvollkommenen Markt | 209 |
| a) Situation der Anbieter | 209 |
| b) Verhaltensweisen und Gleichgewichte | 211 |
| 5. Kapitel: Faktormärkte und ihre Besonderheiten | 217 |
| I. Die Nachfrage der Unternehmungen nach Faktoren | 217 |
| 1. Faktornachfrage bei nur einem variablen Faktor | 217 |
| 2. Faktornachfrage bei mehreren variablen Faktoren | 218 |
| II. Die Grenzproduktivitätstheorie der Verteilung | 221 |
| 1. Das Ausschöpfungstheorem | 221 |
| 2. Faktorpreisverhältnis, Faktoreinsatzverhältnis und Faktoreinkommensverhältnis | 223 |

| | |
|--|-----|
| III. Das Faktorangebot auf dem Arbeitsmarkt und der Lohn | 224 |
| 1. Arbeitszeit als entgangene Freizeit, Einkommens- und Substitutionseffekt | 224 |
| 2. Einfluß von Überstundenzuschlägen und Besteuerung sowie von anderen Einkommen und Garantieeinkommen | 228 |
| 3. Lohnbildung auf dem Arbeitsmarkt und die Bedeutung der Gewerkschaften | 231 |
| IV. Kapital und Zins | 235 |
| 1. Kapital als Produktionsfaktor und die Nachfrage nach Kapital . . . | 235 |
| 2. Sparen, Investieren und der Zins in einem Zweiperiodenmodell der intertemporalen Wahl | 239 |
| a) Ausgangsposition, Budgetgerade und Zins | 239 |
| b) Gegenwartsvorliebe und Angebot an Ersparnissen bzw. Nachfrage nach Konsumkrediten | 240 |
| c) Mehrgiebigkeit von Produktionsumwegen und Nachfrage zu Investitionszwecken | 243 |
| d) Optimale intertemporale Allokation | 245 |
| V. Boden und Bodenrente | 248 |
| 1. Boden als Produktionsfaktor und die Nachfrage nach Boden | 248 |
| 2. Bodenrente | 251 |
| 3. Verallgemeinerung des Rentenbegriffs | 255 |
| Literaturverzeichnis | 256 |
| Sach- und Personenregister | 269 |