

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
A. Prolog	11
B. Konzertvergleich	21
1. Die untersuchten Veranstaltungen – einige notwendige und systematische Vorbemerkungen	21
1.1 Musikpublika in Köln	22
1.2 Vergleichspublika	24
2. Die demographische Struktur der Publika	28
2.1 Freizeitbeschäftigung „Konzertbesuch“: Wer besucht Musik-Veranstaltungen?	28
2.2 ♂ + ♀ im Konzert	36
2.3 Altersstruktur	39
2.4 Berufs- und Ausbildungsstruktur	41
3. Konzertaufwand	48
3.1 Konzertbesuchsfrequenzen des Kölner Musikpublikums	48
3.2 Der Einzugsbereich der Kulturstadt Köln	49
3.3 Eintrittspreise, Subventionen, Beurteilungen	54
4. Funktion und Bedeutung des Musikhörens?	57
5. Hitparaden	75
6. Fans	85
7. Ästhetisches Urteilsverhalten	88
8. Das Ansehen der Musikgattungen – oder: das Nonkonformismus-Spiel	104
9. Assoziationen zur Musik	118
10. Kulturelle Orientierung	123
11. Politische Orientierung	135
12. Konzertbesuch und Probleme	143
13. Soziale Selbstbeurteilung der Konzertbesucher	149
C. Erklärungen	153
1. Vorbemerkungen	153
2. Erklärungstrends	157
2.1 Von der Folk-Kultur zur postindustriellen Geschmackskultur	158
2.2 Von der Marionettentheorie zur Portierstheorie	161
2.3 Von der Defizittheorie zur Differenztheorie	165
2.4 Von Freud zu Berlyne	170
3. Erklärungsansätze der vorliegenden Studie	179
3.1 Zeit-, Alters- und Generationseffekte in der musikalischen Sozialisation	180
3.2 Die Bedeutung der Versprachlichung und Kennerschaft für das Musik-Erleben	190
3.3 Demographische Information und musikalische Präferenz	202
D. Epilog	231

E. Anhang.....	235
1. Literaturverzeichnis	235
2. Verzeichnis der Inserts	245
3. Verzeichnis der Abbildungen	246