

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|--|--|-------|----|
| Vorwort | | Seite | 13 |
| Das Verlagsgewerbe | | | 15 |
| 1. Der Verlagsbetrieb | | | 20 |
| 2. Der Verlagskaufmann | | | 22 |
| 2.1. Berufsausbildung | | | 24 |
| 2.1.1. Ausbildungsberuf Verlagskaufmann | | | 25 |
| 2.1.2. Ausbildungsordnung | | | 29 |
| 2.1.3. Rahmenlehrplan | | | 37 |
| 3. Die Verlegerverbände | | | 61 |
| 3.1. Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger | | | 62 |
| 3.2. Der Zeitschriftenverlegerverband | | | 65 |
| 3.3. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels | | | 66 |
| 3.4. Der Verband Deutscher Adreßbuchverleger | | | 69 |
| Die Vertriebsorganisation | | | 71 |
| Der Vertrieb im Zeitungs- und Zeitschriftenverlag | | | 73 |
| 1. Die Absatzwege | | | 75 |
| 1.1. Der Abonnementsvertrieb | | | 76 |
| 1.2. Der Einzelnummernverkauf | | | 77 |
| 1.2.1. Groß- und Einzelhandel | | | 78 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 1.2.2. | Der Bahnhofsbuchhandel | 81 |
| 1.3. | Der Werbende Buch- und Zeitschriftenhandel | 83 |
| 1.4. | Der Lesezirkel | 84 |
| 2. | Die Auslieferungssysteme | 87 |
| 2.1. | Der Postzeitungsdienst | 87 |
| 2.1.1. | Die Zulassungsbedingungen | 88 |
| 2.1.2. | Die postalischen Dienstleistungen | 90 |
| 2.1.2.1. | Postvertriebsstücke | 94 |
| 2.1.2.2. | Postzeitungsgutversand | 94 |
| 2.1.2.3. | Streifbandzeitung | 95 |
| 2.2. | Die Zustellung in verlagseigener Regie | 96 |
| 2.2.1. | Organisation des Trägernetzes | 96 |
| 2.2.2. | Der Vertrag mit dem Träger | 97 |
| 3. | Die Auflagenfortschreibung | 98 |
| 3.1 | Die Händlerdatei | 98 |
| 3.2 | Die Abonnentendatei | 100 |
| 3.2.1 | Postabonnenten | 102 |
| 3.2.2 | Verlagsabonnenten | 103 |
| 4. | Die Versandorganisation | 104 |
| 4.1. | Das Kurssystem | 104 |
| 4.2. | Die Versandkostenkalkulation | 105 |
| 4.2.1. | Postzeitungsdienst | 105 |
| 4.2.2. | Verlagseigene Fuhren | 107 |
| 5. | Die Berechnung | 108 |
| 5.1 | Die Einzelverkaufsrechnung | 109 |
| 5.2 | Die Abonnementsberechnung | 110 |

Der Vertrieb im Buchverlag 112

1. Die buchhändlerische Verkehrsordnung 116

2. Die Verlagsauslieferung 130

| | | |
|------|-----------------------|-----|
| 2.1. | Der Auftragseingang | 131 |
| 2.2. | Die Lieferkonditionen | 132 |
| 2.3. | Der Versand | 133 |
| 2.4. | Die Berechnung | 134 |

3. Das Barsortiment 135

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| Das Anzeigengeschäft | | 137 |
| 1. Der Anzeigenteil | | 139 |
| 2. Die Anzeigenabteilung | | 142 |
| 2.1. | Das Manuskriptausschreiben | 143 |
| 2.2. | Die technische Verarbeitung | 146 |
| 2.3. | Die Anzeigenberechnung | 149 |
| 3. Der Anzeigenauftrag | | 152 |
| 3.1. | Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen | 153 |
| 3.2. | Die Haftung | 157 |
| 3.3. | Der Kontrahierungszwang | 159 |
| 3.4. | Das Arbeitsvermittlungsmonopol | 160 |
| 4. Die Preisliste | | 161 |
| 4.1. | Der Listenpreis | 165 |
| 4.2. | Die Nachlaßbedingungen | 166 |
| 4.3. | Die Aufлагengewährleistung | 168 |
| 5. Der Anzeigenverkauf | | 170 |
| 5.1. | Die Anzeigenvertreter | 172 |
| 5.2. | Das Agenturgeschäft | 173 |
| 5.2.1. | Die Werbeagenturen | 174 |
| 5.2.2. | Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeagenturen | 175 |
| Die Werbung | | 177 |
| 1. Die Verlagswerbung | | 181 |
| 1.1. | Die Eigenwerbung | 182 |
| 1.1.1. | Eigenwerbung in Zeitungen/Zeitschriften | 183 |
| 1.1.2. | Eigenwerbung in Büchern | 184 |
| 2. Die Vertriebswerbung | | 186 |
| 2.1. | Vertriebswerbung für Zeitungen / Zeitschriften | 186 |
| 2.1.1. | Abonnementswerbung | 187 |
| 2.1.1.1. | »Vertriebsrichtlinien« | 189 |
| 2.1.2. | Werbung für den Einzelverkauf | 192 |
| 2.2. | Vertriebswerbung für Bücher | 194 |
| 2.2.1. | Werbung für das Verlagsprogramm | 194 |
| 2.2.2. | Werbung für den einzelnen Titel | 195 |
| 2.2.3. | Die Buchgemeinschaften | 197 |
| 2.2.4. | Die Gemeinschaftswerbung | 198 |

| | | |
|-------------------------|--|-----|
| 3. Die Anzeigenwerbung | | 200 |
| 3.1. | Die IVW-Auflagenstatistik | 201 |
| 3.1.1. | Auflagenprüfung | 203 |
| 3.1.2. | Die Verbreitungsanalyse Tageszeitungen | 205 |
| 3.2. | Leseranalysen | 206 |
| 3.2.1. | ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen | 207 |
| 3.2.2. | Die Media-Analyse | 217 |
| 3.2.3. | Die Leseranalyse Entscheidungsträger | 217 |
| 3.2.4. | Sonstige Leseranalysen | 219 |
| 3.2.5. | Mediainformationen Fachzeitschriften | 221 |
| 3.2.6. | Die Analysenprüfung Fachzeitschriften | 221 |
| 3.3. | Organisation der Anzeigenwerbung | 229 |
| 3.3.1. | Der interne Service | 229 |
| 3.3.2. | Der Außendienst | 231 |
| 4. Das Wettbewerbsrecht | | 233 |
| 4.1. | Wahrheit und Klarheit in der Werbung | 234 |
| 4.2. | Preis und Konditionen | 237 |
| 4.3. | Die wettbewerbsrechtlichen Schutzbestimmungen | 240 |
| 4.4. | Wettbewerbsbeschränkungen im Vertrieb | 241 |

Das Rechnungswesen 244

| | | |
|----------------------------------|---|-----|
| 1. Die kaufmännische Buchführung | | 245 |
| 1.1. | Kontenrahmen | 247 |
| 1.2. | Organisation des Belegwesens | 280 |
| 2. Das Debitoren-Kontokorrent | | 281 |
| 2.1. | Die Umsatzsteuer | 283 |
| 2.2. | Die Kontengruppen | 286 |
| 2.2.1. | Anzeigenkonten | 287 |
| 2.2.2. | Vertriebskonten Zeitungen / Zeitschriften | 289 |
| 2.2.2.1. | Abonnentenkonten | 291 |
| 2.2.2.2. | Wiederverkaufskonten | 293 |
| 2.2.3. | Buchhändlerkonten im Buchverlag | 295 |
| 2.2.3.1. | Sortimenterkonten | 295 |
| 2.2.3.2. | Konten der fremden Verlagsauslieferung | 296 |
| 2.2.3.3. | BAG-Abrechnungsverfahren | 297 |

| | | |
|--|--|------------|
| 3. Die Eingangsrechnungen | | 302 |
| 3.1. | Herstellungskosten Zeitungen / Zeitschriften | 304 |
| 3.1.1. | Die Druckrechnung | 305 |
| 3.1.2. | Die Papierabrechnung | 308 |
| 3.2. | Herstellungskosten Bücher | 310 |
| 3.3 | Die Honorarabrechnung | 312 |
| 3.4. | Die Postzeitungsgebühren-Rechnung | 314 |
| 4. Die Verlagswerte in der Bilanz | | 316 |
| 4.1. | Die Verlagsrechte | 317 |
| 4.2. | Halbfertige und fertige Bücher | 318 |
| 5. Die Kostenrechnung | | 319 |
| 5.1. | Die Verlagskalkulation | 321 |
| 5.2. | Die Betriebsabrechnung | 323 |
| 5.3. | Der Betriebsvergleich | 325 |

Redaktion und Lektorat **327**

| | | |
|--|--------------------------------------|------------|
| 1. Der Hersteller des Manuskripts | | 329 |
| 1.1 | Der Redakteur | 332 |
| 1.2. | Der Buchautor | 335 |
| 2. Die Erarbeitung des Manuskripts | | 338 |
| 2.1. | Die Redaktion | 339 |
| 2.1.1. | Die Redaktion im Zeitungsverlag | 341 |
| 2.1.2. | Die Redaktion im Zeitschriftenverlag | 343 |
| 2.2 | Das Lektorat im Buchverlag | 344 |
| 3. Die Verarbeitung des Manuskripts | | 347 |
| 4. Das Recht am Manuskript | | 351 |
| 4.1. | Das Urheberrecht | 353 |
| 4.2. | Das Verlagsgesetz | 356 |
| 4.3. | Der Verlagsvertrag | 359 |
| 4.4. | Das Kopierrecht | 378 |
| 4.5. | Der Redakteurvertrag | 380 |
| 4.6. | Der Vertrag mit Nachrichtenagenturen | 382 |

| | |
|--|-----|
| 5. Die Grenzen der Publikationsfreiheit | 384 |
| 5.1. Die Pressegesetze | 385 |
| 5.1.1. Der Anspruch auf Gegendarstellung | 387 |
| 5.1.2. Das Zeugnisverweigerungsrecht | 388 |
| 5.2. Allgemeines Strafrecht | 389 |
| 5.2.1. Straftatbestände | 389 |
| 5.2.2. Strafrechtliche Verfolgung | 391 |
| 5.3. Datenschutz | 392 |

Die drucktechnische Herstellung 395

| | |
|---|-----|
| 1. Die Druckverfahren | 398 |
| 1.1. Das Hochdruckverfahren | 399 |
| 1.2. Das Tiefdruckverfahren | 400 |
| 1.3. Das Offsetdruckverfahren | 401 |
| 1.4. Die sonstigen Druckverfahren | 403 |
| 2. Die Druckmaschinen | 404 |
| 2.1. Die Entwicklung der Maschinensysteme | 404 |
| 2.2. Moderne Maschinentypen | 405 |
| 2.3. Rotationsdruckverfahren | 410 |
| 3. Die Druckform | 412 |
| 3.1. Die Satztechnik | 415 |
| 3.1.1. Der Satzcomputer | 418 |
| 3.1.2. Der Fotosatz | 419 |
| 3.1.3. Elektronische Texterfassung | 423 |
| 3.2. Die Bildreproduktion | 427 |
| 3.3. Die Seitenmontage | 432 |
| 4. Das Druckpapier | 434 |
| 4.1. Die Qualitätskriterien | 436 |
| 4.2. Die Papierformate | 440 |
| 4.3. Das Papiergewicht | 441 |
| 5. Die Schriften | 443 |
| 6. Die Typographie | 449 |
| 7. Die buchbinderische Verarbeitung | 454 |

| | |
|---|------------|
| Die neuen Medien | 458 |
| 1. Presse und elektronische Medien | 460 |
| 2. Die Bildschirmzeitung | 461 |
| 2.1. Videotext | 463 |
| 2.2. Bildschirmtext | 464 |
| | |
| Anhang zum technischen Teil | 477 |
| Zeittafel der Verlagsgeschichte | 493 |
| Fachwörterlexikon | 509 |
| Fremdsprachliches Wörterbuch | 580 |
| Verlagskaufmännisches Rechnen | 615 |
| Aufgaben / Lösungen | |
| Programmierte Textaufgaben | 637 |
| Lösungen der Textaufgaben | 686 |
| Fachbücher, Fachzeitschriften, Verbände, Institutionen | 689 |
| Sachregister | 694 |