

Inhalt

DR. ULRICH FRITSCH

Einführung II

I. Die neue Dimension in den Marktwirtschaften des Westens

REINHARD MOHN

Vorsitzender des Aufsichtsrates der Bertelsmann AG,
Bundesrepublik Deutschland

»Zur Standortbestimmung von Unternehmen in einer
modernen Gesellschaft« 37

SIR MONTY FINNISTON, FRS

British Steel Corp.

Vorsitzender einer Anzahl von Gesellschaften und
Organisationen,
Großbritannien

»Die ethischen und moralischen Anforderungen
zur Bewältigung unserer ökonomischen Zukunft« 55

JOSEPH E. SLATER

Präsident des Aspen Institute for Humanistic Studies,
USA

»Die Verantwortung des Unternehmens im späten
20. Jahrhundert« 69

II. Die fernöstliche Unternehmensphilosophie

KANJI HANE

Japan Productivity Center in Germany,
Japan

»Harmonie und Menschlichkeit in der japanischen
Wirtschaft«

87

PROFESSOR DR. KYUNG-KYU PARK

Südkorea

»Philosophische und religiöse Grundlagen der
Managementkultur in Südkorea«

107

III. Lösungsmöglichkeiten für die dringendsten Wirtschafts- und Ökologieprobleme unserer Zeit

EDZARD REUTER

Mitglied des Vorstandes der Daimler-Benz AG,
Bundesrepublik Deutschland

»Arbeitslosigkeit, Umweltschutz, Agrarpolitik als
Herausforderung«

117

HEINZ NIXDORF

»Der technologische Wandel und die Gefahr der
Arbeitslosigkeit«

139

RENÉ THOMAS

Präsident der Banque Nationale de Paris,
Frankreich

»Die Bewältigung des Problems der Arbeitslosigkeit
in Frankreich«

155

INHALT

MINORU INOUYE

Präsident der Bank of Tokyo, Ltd.,

Japan

»Auf der Suche nach einem neuen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Verhältnis im Technologiezeitalter« 165

NOBUTAKA FURUKAWA

Deputy General Manager der Bank of Tokyo, Hamburg,

Japan

»Das japanische Management – Der Mensch im Mittelpunkt« 173

GUNNAR WESSMANN

Vorsitzender des Vorstandes der Pharmacia AB,

Schweden

»Die neue Unternehmenskultur – Corporate Identity« 187

DR. WISSE DEKKER

Präsident der N. V. Philips' Gloeilampenfabrieken,

Niederlande

»Jugendarbeitslosigkeit, Umwelt- und Energiepolitik – Ein Konzern mit Konzept« 197

DR. DR. HELMUT SIHLER

Vorsitzender der Geschäftsführung der Henkel KGaA,

Bundesrepublik Deutschland

»Die Bewältigung ökologischer Herausforderungen im Rahmen der Unternehmensziele« 219

DR. BRUNO KREISKY

Altbundeskanzler der Bundesrepublik Österreich

»Umdenken in der Entwicklungshilfepolitik« 229