

INHALT

Vorwort

A	Zielsetzung und Durchführung der Untersuchung	1
B	Angebots- und Nachfragestruktur	9
	1. Beherbergungsangebot in den Untersuchungsgebieten	9
	2. Gästestruktur	12
	3. Bestimmungsfaktoren für die Wahl der Region als Urlaubsziel	14
	4. Wahl und Beurteilung der Unterkunft	16
	5. Urlaubsaktivitäten der Gäste	18
	6. Aufenthaltsdauer und saisonale Schwankungen in der Nachfrage	23
C	Wirkungen des Fremdenverkehrs auf die regionale Wirtschaft	25
	1. Methodische Vorbemerkung	25
	2. Umfang und Struktur der Urlaubsausgaben	26
	3. Umsätze durch den Fremdenverkehr und ihre regionale Verteilung	31
	4. Wertschöpfung und Einkommensbeiträge aus dem Fremden- verkehr	34
	5. Multiplikatorwirkung der Fremdenverkehrsnachfrage	39
	6. Einkünfte der Anbieter von Fremdenverkehrsleistungen	41
	7. Fremdenverkehrsinvestitionen und die Inanspruchnahme von Förderungsprogrammen	43
D	Abschließende Bewertung und Empfehlungen	45
	Literaturverzeichnis	50
	Karten- und Tabellenverzeichnis	52