
INHALT

Köln leuchtet – Streiflichter aus der Geschichte eines Kunstplatzes	5
Von der Gründung des Kunstvereins bis zur Art Cologne	
Köln – Europas Zentrum der modernen Kunst	14
Bereitschaft zum Risiko und kontinuierliche Arbeit ließen den Handelsplatz wachsen	
Produzenten und Agenten	28
Neue Wege der Kunstvermittlung durch Beratung, Verkauf und Leasing	

Kultur und Wirtschaft	32
Mäzenatentum der Wirtschaft wird zunehmend wichtiger	
Kunst-Förderung	34
Kölner Unternehmer gehen mit gutem Beispiel voran	
„... und zum Dritten!“	39
Erstes Kölner Auktionshaus im Jahre 1811	
Kunst- und Antiquitätenhandel	47
Spezialisten für alte Kunst und Kunsthandwerk	

Der richtige Riecher	50
Mehr Liebe und Leidenschaft als finanzielles Kalkül	
Köln – Stadt der Künstler	52
Über 2000 Kunstschaaffende in der Metropole	
Kunst-Infrastruktur	54
Leinwand, Farbe, Rahmen, Transport, Versicherung und Restauration	
Kunstbücher und Kunstzeitschriften	60
Die farbigen Seiten der „Schwarzen Kunst“	
Editionen	62
Kein Ersatz, sondern eigenständige Kunstform	

Museen in Köln	65
Kunst- und Ausstellungsräume in Köln	66
Galerien in Köln	67
Kunst- und Antiquitätenhändler in Köln	70
Kunst- und Auktionshäuser, Kunstvermittler, Bilder- und Rahmenhandlungen in Köln	72
Editionen, Kunstbuchverlage, Kulturinstitute in Köln	73