

Inhalt

Einleitung	7
Was ist Individualismus?	9
Die Vermassung kam mit der Industrialisierung.	15
Neue Trends schaffen neue Lebensbedingungen.	22
CAD, CAM und CIM – Formeln auf dem Weg zum individuellen Produkt.	36
Produkte, Produkte, Produkte.	46
Flexible Arbeitswelt.	52
Die Unternehmer unternehmen was – Neue Betriebsformen.	59
Reizüberflutung oder Wissensdurst?	71
Die Codierung des Miteinander.	95
Der Prosument.	110
Die Mode kommt aus der Mode.	117
Der neue Konsument.	122
Handel und Wandel.	129

Von der Autorität zur Autonomie.....	137
Design muß sein.....	141
Markig oder markant?.....	146
Näher an den Kunden.....	154
Konsequente Ehrlichkeit – den Verbraucher ernst nehmen.....	162
Individual Marketing.....	183
Quellenverzeichnis.....	188
Stichwortverzeichnis.....	195