

# Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel	
<b>Vorbemerkungen</b>	11
I Ein klärendes Wort zur Aktienanlage	11
Gewinnbilanz	11
Individuelle Beratung	13
Sicherheit/Rentabilität/Liquidität	14
Glossar	16
Kurszusätze	36
II Spezialitäten des Aktienmarktes	38
A Kauf- und Verkaufsoptionen	38
Begriff und Grundlagen des Optionsgeschäfts	39
Regelungen	41
Anlagemotive	43
B Optionsanleihen	44
C Aktieninvestmentfonds-Zertifikate	45
2. Kapitel:	
<b>Börsenzyklus-Analyse</b>	47
I Grundlagen von Aktienindizes	48
Zahl der einbezogenen Gesellschaften	48
Gewichtungsgrundlage/Basiszeitpunkt/US-Aktienindizes	49
Branchenindizes	53
II Börsenzyklen	54
A Der Basistrend	54
B Der Primärtrend	58
Zyklusanalyse/Zeitdauer von Primärtrends	58
C Der Sekundärtrend	61
Darstellung	61
Wendepunkte von Sekundärtrends	62
Performance von Sekundärtrends	64
Erklärungsansätze für Sekundärtrends	66
D Der Tertiärtrend	68
Darstellung	68
Performance von Tertiärtrends	71
Erklärungsansatz für Tertiärtrends	71
Umsatzvolumen	73
3. Kapitel:	
<b>Börsenzyklus-Indikatoren</b>	75
I Die Dow-Theorie	75
Transaktionsregeln	75
Problematik	78
Performance	80

	Dow-Trendbestätigungsregel . . . . .	81
II	Die Advance-Decline-Line . . . . .	82
	Darstellung . . . . .	83
	Transaktionsregeln . . . . .	84
	Performance . . . . .	85
III	Der Momentum-Index . . . . .	86
	Darstellung . . . . .	86
	Transaktionsregeln/Divergenzanalyse . . . . .	87
	Bandbreiten von Momentumkurven zur Prognose von Trendwenden . . . . .	89
	Performance . . . . .	90
IV	Der Coppock-Indikator . . . . .	92
V	Der Barron's-Confidence-Index . . . . .	93
4. Kapitel:		
	<b>Technische Indikatoren</b> . . . . .	97
I	Gleitende Durchschnittslinie . . . . .	97
	Das Verfahren . . . . .	97
	Kaufregel . . . . .	98
	Verkaufregel . . . . .	99
	Pull-Back-Reaktionen . . . . .	101
	Verspätetes Kauf/Verkauf-Signal . . . . .	102
	Divergenzanalyse . . . . .	104
	Bestätigungsregel . . . . .	107
II	Short-Interest Ratio . . . . .	110
	Termingeschäfte . . . . .	111
	Transaktionsregeln . . . . .	112
	Varianten . . . . .	114
III	Odd-Lot-Statistiken . . . . .	116
	Die Odd-Lot-Trading Ratio/Der Odd-Lot-Index . . . . .	116
	Transaktionsregeln . . . . .	117
	Odd-Lot-Short Sales . . . . .	119
	Filterregel . . . . .	121
5. Kapitel:		
	<b>Sentiment-Indikatoren (Stimmungsindikatoren)</b> . . . . .	125
I	Anzahl der optimistisch oder pessimistisch gestimmten Beobachter . . . . .	125
II	Barreserve der Kapitalanlage-Institutionen . . . . .	128
III	Anteil der Aktien über der 200-Tage-Linie . . . . .	130
IV	General-Motors-Indikator . . . . .	132
V	Short Range Oscillator . . . . .	133
VI	Optionsindikatoren . . . . .	136
	Kaufoptions-, Verkaufoptions-Umsatzindikator . . . . .	136
	Verhältnis der Verkauf-zu Kaufoptionen . . . . .	138

VII	High-Low-Linie . . . . .	140
VIII	Umsatzindikatoren . . . . .	143
IX	Letzte-Stunde-Indikator . . . . .	144
6. Kapitel:		
	<b>Die Chart-Analyse . . . . .</b>	<b>153</b>
I	Chart-Typen . . . . .	153
	Balken-Charts . . . . .	153
	Linien-Charts/Point & Figure-Charts . . . . .	155
II	Formations-Analyse . . . . .	159
	A Trendumkehr-Formationen . . . . .	159
	1) Die V-Formation . . . . .	160
	Die V-Bodenformation . . . . .	161
	Die V-Gipfelformation . . . . .	162
	Die abgesetzte V-Formation . . . . .	163
	2) Die M- und W-Formation . . . . .	163
	Die M-Formation (Doppelhoch-Formation) . . . . .	164
	Die W-Formation (Doppeltief-Formation) . . . . .	165
	3) Die Untertasse . . . . .	167
	4) Die Kopf-Schulter-Formation . . . . .	169
	Die normale Kopf-Schulter-Formation . . . . .	169
	Die umgekehrte Kopf-Schulter-Formation . . . . .	171
	Die komplexe Kopf-Schulter-Formation . . . . .	173
	B Trendbestätigungsformationen . . . . .	175
	1) Das Dreieck . . . . .	175
	Das gleichschenklige Dreieck . . . . .	177
	Das aufsteigende rechtwinklige Dreieck/Das abfallende rechtwinklige Dreieck . . . . .	178
	2) Das Rechteck . . . . .	180
	3) Die Verbreiterungsformation . . . . .	182
	4) Die Flagge . . . . .	183
	5) Der Wimpel . . . . .	186
III	Die Trend-Analyse . . . . .	187
	A Trendlinien . . . . .	188
	Gerade Trendlinien . . . . .	188
	Gebogene Trendlinien . . . . .	192
	Fächer . . . . .	195
	B Widerstands-, Unterstützungslinien . . . . .	196
	C Trendkanal . . . . .	201
	Abwärtstrendkanal . . . . .	201
	Aufwärtstrendkanal . . . . .	203
	Trendkanaltrading . . . . .	204
	D Unterstützungs/Widerstands-Kanal . . . . .	206
IV	Löcher . . . . .	208
	Einfaches Loch/Durchbruchsloch . . . . .	208

Fortsetzungsloch . . . . .	211
Erschöpfungsloch . . . . .	212
<b>7. Kapitel:</b>	
<b>Börsentaktik . . . . .</b>	<b>213</b>
<b>I Kaufentscheidung . . . . .</b>	<b>213</b>
<b>A Top-to-Down-Ansatz . . . . .</b>	<b>214</b>
<b>B Gesamtbörsenselektion . . . . .</b>	<b>214</b>
Allgemeine Aspekte . . . . .	215
Checkliste Gesamtbörsenselektion . . . . .	217
<b>C Branchenselektion . . . . .</b>	<b>219</b>
Checkliste Branchenselektion . . . . .	221
<b>D Aktienselektion . . . . .</b>	<b>221</b>
Bewertungstaktik . . . . .	222
<b>II Beta-Aktien-Selektion . . . . .</b>	<b>225</b>
Grundlagen des Beta-Konzepts . . . . .	225
Berechnung des Beta-Faktors . . . . .	227
Vorteil: Vereinfachte Aktienanalyse . . . . .	230
Objektiver Risikomassstab . . . . .	231
Problematik . . . . .	232
<b>III Kaufdurchführung . . . . .</b>	<b>233</b>
Börsenauftrag . . . . .	233
Zusätzliches Kauflimit („Abstauberlimit“) . . . . .	234
Bankkredit . . . . .	236
Verbilligen . . . . .	237
<b>IV Stop-Loss-Technik . . . . .</b>	<b>238</b>
Stop-Loss-Marke beim Kauf . . . . .	239
Stop-Loss-Marke zur Gewinnrealisierung . . . . .	242
<b>V Portefeuille-Diversifikation . . . . .</b>	<b>246</b>
Nationale Streuung . . . . .	246
Länderübergreifende Diversifikation . . . . .	249
<b>VI Internationale Anlagestrategie . . . . .</b>	<b>250</b>
Wertentwicklung . . . . .	251
Spesenbelastung/Gegenseitiges Kursverhalten . . . . .	253
<b>VII Devisenmanagement . . . . .</b>	<b>256</b>
Devisenbilanz . . . . .	256
Devisenprognose . . . . .	257
Terminmarktabsicherung . . . . .	259
Devisen-Futures . . . . .	261
Devisen-Optionen . . . . .	264
Optionen versus Termingeschäft . . . . .	267
<b>VIII Verkaufentscheidung . . . . .</b>	<b>268</b>
Allgemeine Aspekte . . . . .	268
Verkaufregeln . . . . .	269
Teilweiser Verkauf . . . . .	270

IX	Steuerüberlegungen . . . . .	271
X	Börseninformation . . . . .	275
8. Kapitel:		
	<b>Portfeuillestrategien . . . . .</b>	<b>279</b>
I	Formelanlageplanung . . . . .	279
	Das Grundprinzip . . . . .	279
	Der Constant-Dollar-Plan . . . . .	280
	Der Constant-Ratio-Plan . . . . .	282
	Der Variable-Plan . . . . .	283
	In der Praxis angewandte Formelanlagepläne . . . . .	285
	Würdigung . . . . .	286
II	Kursdurchschnittsplan . . . . .	287
	Kursdurchschnittsplan bezogen auf feste Anlagebeträge/ Kursdurchschnittsplan bezogen auf Aktienstücke . . . . .	288
	Würdigung . . . . .	289
III	Beta-Portefeuilles . . . . .	290
	Index-Fonds . . . . .	290
	Beta-Fonds . . . . .	291
IV	Konzept der relativen Stärke . . . . .	292
	Das Konzept . . . . .	292
	Kursbeweglichkeits-Rang . . . . .	295
	Portfolio Upgrading . . . . .	296
	Relative-Stärke-Modelle . . . . .	297