

Inhalt

Vorwort

Klaus Staeck: 9

Die Arbeiterzeichner 11

Arbeiterzeichner und Bildende Künstler in den zwanziger Jahren .. 11

Die Internationale Arbeiter-Hilfe 12

Mißstände oder Perspektiven zeigen? 12

»Trotz allem Kunst« 14

Die Woche der Arbeiterzeichner in Berlin 1931 15

Arbeiterzeichner im Widerstand nach 1933 15

Erneutes Aufblühen gewerkschaftlicher Kulturarbeit 17

»Arbeiter malen«, Ausstellungen in den siebziger Jahren 17

Bildende Künstler im gewerkschaftlichen Freizeitbereich 18

Bildende Künstler in der gewerkschaftlichen Kulturarbeit 19

»Die rote Nelke« 19

»Die Grafikwerkstätten« 20

Die »Arbeitsgemeinschaft Öffentlichkeitsarbeit« 20

»Die Rotstifte« aus Karlsruhe 21

Freizeitspaß und Öffentlichkeitsarbeit 21

Das Plakat als Seminarergebnis 23

Plakate für die Arbeit vor Ort 24

Mit eigenen Plakaten in die Betriebe 24

Die neuen gewerkschaftlichen Plakatwerkstätten 27

Wichtig ist, daß eine Sache nach vorne bringt

(Gespräch mit Hasso Düvel) 30

Und abends geht dann die Sonne auf 34

Hinter jeder Plakatwerbung verbirgt sich ein Stück Ideologie 34

Auch außerhalb der Betriebe für gewerkschaftliche Ziele werben .. 35

Das unliebsame politische Plakat 36

Das Plakat ist eine Fläche, die ins Auge springt 37

Wie stellt man Frieden dar? 38

Eine Idee wird geboren 40

Was ein Plakat können sollte und was es nicht kann 41

Die Idee 42

Unsere Sprache ist voller Bilder 42

Wir suchen den Knackpunkt unserer Bildgeschichte 44

Das Plakat sucht den Betrachter 45

Konstruktive Kritik hilft Fehler vermeiden 45

1. Plakatgruppe: Werbeträger für Ideen 46

2. Plakatgruppe: Anregung zum Nachdenken 47

Komposition – die Idee erhält ihre Form	50
Der goldene Schnitt	51
Kontraste erzeugen Spannung	53
Die Verwerfung	54
Hochformat und Querformat	54
Senkrechte und Waagerechte vermitteln Ruhe, alle Schrägen Unruhe und Bewegung	55
Positive und negative Linien	57
Bedeutung von Dreieck, Kreis und Rechteck	59
Mit der Farbe kommt Stimmung auf	62
Grundfarben, Nichtfarben, Komplementärfarben	64
Farbkontraste, Helligkeitswerte	65
Warme und kalte Farben	66
Der Quantitätskontrast	66
Der Simultankontrast	67
Vorsicht bei Farben mit gleichem Helligkeitswert	68
Bedeutung der Farben	68
Der Farb-an-sich-Kontrast	71
Zusammenfassung	71
Die Schrift	73
Möglichst wenig Text im Plakat	76
Fernwirkung und Lesbarkeit	76
Auch Rubbeln will gelernt sein	77
Zeichnen müßte man können	78
Zeichnen nach Modell	78
Vereinfachte Darstellungsformen	80
Scherenschnitt	81
Technische Hilfsgeräte beim Zeichnen	82
Perspektive	83
Augenlinie, Horizontlinie und Fluchtpunkt	83
Wir konstruieren einen Raum	85
Wir konstruieren eine Ellipse	88
Hauptsache es pappt, Aufkleber und Buttons	90
Material für Aufkleber	91
Button- und Aufklebermotive müssen stark vereinfacht werden	91
Schablonendruck	93
Das Sieb für den Druck auf die Straße	93
Siebdruck	96
Beschreibung der Materialien	96
Der Drucktisch	97
Das Sieb	97
Die Rakel	97
Die Beschichtungsrinne	97
Die Peterklammern	98

Die Fotoschicht	98
Die HRP-Lampe mit Trafo	98
Die Siebdruckfarben	98
Geeignete Räumlichkeiten	99
Arbeitsschritte, Materialien	103
Herstellung des Films	104
Das Sieb wird zuerst entfettet	105
... anschließend beschichtet	105
Vorbereitungen zum Belichten	106
Ausspritzen und Trocknen	107
Die Trockenvorrichtung bauen wir selbst	107
Korrekturen auf dem Sieb	108
Vorbereitungen am Drucktisch	108
Anrühren und Mischen der Farben	109
Das Drucken	110
Besonderheiten beim Bedrucken von T-Shirts und Aufklebern	110
Reinigung der Geräte	111
Entschichten des Siebes	111
Mängel beim Drucken, ihre Ursachen und wie wir sie beheben	112
Der Irisdruck	115
... und noch ein Tip	115
Rastern für den Fotodruck	116
Fotomontage	117
Fotografie	119
Die Sucherkamera	119
Die Spiegelreflexkamera	120
Normalobjektiv	120
Teleobjektiv	120
Weitwinkelobjektiv	120
Varioobjektive	121
Sogenannte Fremdobjektive	121
Die Blende	121
Die Belichtung	122
Der Belichtungsmesser	123
Die Empfindlichkeit des Films	124
Was geschieht beim Entwickeln?	125
Die Arbeit im Fotolabor	126
Ausstattung des Negativ-Labors	126
Der Entwicklungsprozeß für Negative	127
Ansetzen des Stoppbades	130
Zubereitung des Fixierbades	130
Einspulen des Films	130
Entwicklungsprozeß in der Dose	131
Wässern des Films	132
Das »chemische Blitzlicht«	132
Der Negativprozeß auf einen Blick	133
Entwicklungszeiten für das chemische Blitzlicht	134
Der Positivprozeß – wir machen Abzüge	134
Materialliste	136

Negativbeurteilung	137
Erläuterungen zum Positivprozeß	138
Der Kontaktabzug	138
Der Probestreifen	139
Entwicklung, Stoppbad und Fixierung	141
Wässerung der Fotos	141
Trocknen der Fotos	141
Ein Tip für Fortgeschrittene	142
Das Abwedeln	142
Die Schwarz-Weiß-Vergrößerung und die Schwarz-Weiß-Kopie (Kontaktabzug) auf einen Blick	143
Verarbeitungsfehler im Schwarz-Weiß-Positivprozeß	144
Die Arbeiterfotografen	145
Praktische Anwendung der Fotografie in der gewerkschaftlichen Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit	147
Eine Ausstellung entsteht	151
Das Ausstellungskonzept	152
Der gestalterische »rote Faden«	153
Der inhaltliche »rote Faden«	154
Vergrößern der Schrift	157
Vergrößern und Verkleinern von Fotos auf Spaltenbreite	157
Faltenfreies Aufkleben	157
Aufhängen mit System	158