

# Inhalt

---

<b>Einführung</b> .....	7
<b>1 Strategische Bedeutung der Informationsverarbeitung (IV)</b> .....	10
1.1 Einführung in die strategische Sichtweise .....	10
1.2 Bedeutung der IV für die Unternehmensführung .....	11
1.3 Dynamik der Informationstechnologie .....	15
1.4 IV und Unternehmensorganisation .....	16
1.5 Anforderungen an ein strategisches Informationsmanagement .....	19
<b>2 Zielorientierung für ein erfolgreiches Informationsmanagement (IM)</b> ...	22
2.1 Beseitigung der Defizite in der strategischen Ausrichtung .....	22
2.2 Zielsysteme für das IM .....	24
<b>3 Die maßgeblichen Erfolgsfaktoren des strategischen IM</b> .....	30
3.1 Kenntnis des Informationsbedarfs .....	31
3.2 Integration der IV-Anforderungen .....	42
3.3 IS-Entwicklungs- und -Einsatzmanagement .....	58
3.4 Systemkonzeption .....	73
3.5 DV-Betrieb .....	88
3.6 Direkte Endbenutzerunterstützung .....	94
3.7 Qualifikation und Motivation der Mitarbeiter .....	103
3.8 Wahrnehmung der IM-Aufgaben .....	111
<b>4 Hilfen für eine gezielte Verbesserung der strategischen Erfolgsfaktoren</b> ..	126
4.1 Unterstützungsmöglichkeiten durch externe IM-Berater .....	126
4.2 Wichtige IM-Führungsinstrumente .....	131
<b>5 Zukunftsperspektiven der IV und des IM</b> .....	172
5.1 Genereller Entwicklungsrahmen .....	172
5.2 Entwicklungstendenzen auf der Nutzerseite .....	176
5.3 Entwicklungstendenzen auf der Anbieterseite .....	177

<b>6 Zusammenfassung</b> .....	179
Literaturverzeichnis .....	182
Abkürzungsverzeichnis .....	186
Abbildungsverzeichnis .....	187
Autoren-Kurzbiographie .....	189
Stichwortverzeichnis .....	190