

Inhalt

Trendmeldung: Die Neuen Selbständigen 7

I. Der Anfang ist die Hälfte des Ganzen

1. Das Glas ist halbvoll 13
 2. Vom Kopf auf die Füße 18
 3. Was Sie schon immer über sich wissen wollten 23
 4. Erfolgsfaktoren 29

II. Chancen in traditionellen Berufsfeldern

1. Zweitstudium, Fortbildung, Umschulung, Praktika 49
 2. Schriftwerkschaffende Berufe 52
 3. Künstlerische Berufe 56
 4. Lehrer 63
 5. Sozial- und heilpflegerische Berufe 70
 6. Geisteswissenschaftler 74
 7. Adressen, die weiterhelfen 79

III. Die erfolgreichen Alternativen: Fallbeispiele

1. Wer oder was sind „Alternative“? 87
 2. Funktionierende Konzepte in Sachen Kultur 92
 3. Bildung? Ja bitte! 99
 4. Erfolgreiche Ideen im Dienstleistungssektor 106
 5. Konzepte für Kunst und Design 109
 6. Umweltfreundlich, ökologisch, biologisch 112
 7. Chancen im Einzelhandel 126

IV. Unter Umständen umsteigen: Geschäftsideen im weiteren Umfeld Ihrer Ausbildung

1. Lukrativ: Beratertätigkeiten	129
2. Dienstleistungsunternehmen – eine Fülle von Möglichkeiten	134
3. Marktchancen: Publizistik/Verlag	141
4. Geschäftsideen in der Sparte Kunst und Kunsthandwerk	151
5. Durch Unterricht Geld verdienen	155
6. Ideen für Ladengeschäfte	158
7. Den Trend nutzen: Fit und gesund	164
8. Marktnischen: rund um den Hund und das Haustier	169

V. Die Ideenliste oder: Über die Möglichkeit, sich in ganz anderen Branchen selbständig zu machen

1. Der Individuality-Factor	175
2. Die Computer kommen	177
3. Viele Vorteile im Verkauf	185
4. Kleiner Ideenkurier	187
5. Checkliste: Eignungsplanung	190

VI. Der Aufbau Ihres Unternehmens

1. Drum prüfe, wer sich ewig bindet	194
2. Die Kunst der Finanzierung	200
3. Krieg der Formulare	215
4. Die Operationsbasis	222

Ist Erfolg lernbar?	227
-------------------------------	-----

Literaturhinweise für Existenzgründer	229
---	-----

Stichwortverzeichnis	235
--------------------------------	-----