

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1:

Entstehung der Szenario-Methode	11
Militärische Entstehungsgeschichte	11
Wirtschaftliche Entstehungsgeschichte	12

Kapitel 2:

Die Szenario-Methode im Vergleich mit anderen Planungs- und Prognose-Ansätzen	15
Definition der Szenario-Methode	15
Vergleich der Szenario-Methode mit anderen Planungsansätzen	16
Vergleich mit konventionellen Prognosen	16
Vergleich der Szenario-Technik mit der Portfolio-Analyse	16
Vergleich der Szenario-Methode mit Simulationsmodellen	17

Kapitel 3:

Neuorientierung in der Planung	21
Veränderung der Unternehmensumwelt	21
Bedarf an neuen Planungsansätzen	23

Kapitel 4:

Darstellung der Szenario-Methode	27
Das Szenario-Modell	27
Acht Stufen des Szenario-Prozesses	31
Schritt 1: Aufgabenanalyse	31
Schritt 2: Einflußanalyse	37
Schritt 3: Projektionen	46
Schritt 4: Alternativenbündelung	47
Schritt 5: Szenario-Interpretation	51
Schritt 6: Konsequenzanalyse	53
Schritt 7: Störereignis-Analyse	55
Schritt 8: Szenario-Transfer	59

Kapitel 5:

Fallbeispiele der Szenario-Anwendung	65
Fallbeispiel Führung in der Zukunft	65
Fallbeispiel Automobilindustrie	85
Fallbeispiel Handel	112

Kapitel 6:

Umsetzung der Szenario-Methode in die Planung	157
Die Szenario-Methode in der strategischen Planung	157
Entwicklung und Überprüfung von Leitbildern	158
Entwicklung von Zielen und Strategien (Leit- und Alternativstrategien)	160
Überprüfung vorhandener Ziele und Strategien	163
Szenarien zur Bewertung von strategischen Entscheidungen . .	167
Überprüfung der kurz- bis mittelfristigen operativen Planung mit Hilfe von Szenarien	171
Die Szenario-Methode als Grundlage für die Umfeldbeobachtung	173
Aufbau und Organisation eines Umfeldbeobachtungssystems . .	174
Umfeldbeobachtung zum Überprüfen und Angleichen der Leitstrategie	179
Erfassung neuer Entwicklungen mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems	182
Überarbeitung der Szenarien mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems	183
Die Szenario-Methode als Grundlage für Teilthemen	188
Szenarien für die Innovationsplanung	188
Szenarien für die Diversifikationsplanung	189
Szenarien für die Produktionsplanung	190
Szenarien für die Marketingplanung	194
Szenarien für die Personalplanung	195
Szenarien für die persönliche Berufs- und Karriereplanung . .	196

Kapitel 7:

Erstellung von Szenarien	207
Auswahl des Untersuchungsbereiches	207
Szenarien für eine strategische Geschäftseinheit (SGE)	207
Szenarien für ein Gesamtunternehmen	208
Szenarien für Themen außerhalb des Unternehmens	209
Szenarien für Globalthemen	209

Zeitaufwand für die Szenario-Erstellung	210
Firmenspezifische Szenario-Seminare	211
Szenario-Mini-Projekte	211
Szenario-Projekte	213
Organisatorisches	218
Team-Zusammensetzung	218
Szenario-Projektplanung	223
Szenario-Projekt-Durchführung	224
Szenario-Projekt-Verfolgung und organisatorische Verankerung	224
Vorteile einer Szenario-Planung für ein Unternehmen	226
Vorteile für die Planung selbst	226
Vorteile für die Kommunikation im Unternehmen	227
Kapitel 8:	
Arbeitstechniken in der Szenario-Methode	229
Gruppenarbeitstechniken	229
Rechnergestützte Methoden in der Szenario-Technik	232
Vernetzungsanalyse	233
Abhängigkeitsanalyse	233
Konsistenzanalyse	234
Stabilitätsanalyse	234
Sensitivitätsanalyse	235
Störereignissimulation	235
Strategievorschläge im Vergleich zu den Szenarien	236
Der Masken- und Menü-Manager (MMM)	237
Hardware-Anforderungen von CAS	237
Literaturverzeichnis	239
Das Wichtigste in Kürze	243
Sachwortverzeichnis	251