

Inhalt

Vorbemerkung	5
---------------------------	---

Teil I

Informationstechnologie als Herausforderung für neues Denken und anderes Bewußtsein	15
--	----

These 1: An der Informationstechnologie führt kein Weg vorbei	16
--	----

These 2: Die Computer sind unsere Wachstumsgaranten	21
--	----

These 3: Die instrumentelle Dimension ist die Basis des Erfolgs	28
--	----

These 4: „Management-Computing“ eröffnet attraktive Perspektiven ..	35
--	----

These 5: Der Mensch kann sich auch im Techno-Getriebe selbst verwirklichen	42
---	----

These 6: Die Informationstechnologie erzwingt einen Wandel	49
---	----

These 7: Der Manager von morgen muß ganzheitlich denken	55
--	----

Teil II

Impulse der Informationstechnologie – von „A“ wie „Akzeptanz“ – bis „Z“ wie „Zukunft“	63
--	----

Der Akzeptanz-Impuls Wie gelangen die Mitarbeiter zu einem positiven Verhältnis zum Computer?	65
--	----

Der Angstabbau-Impuls	
Wie reduzieren Sie das EDV-Investitionsrisiko?	67
Der Anti-Frustrations-Impuls	
Wie läßt sich zwischen Herstellern und Anwendern wieder mehr Vertrauen schaffen?	70
Der Ausbildungs-Impuls	
Wieviel EDV können wir der Jugend zumuten?	74
Der Berater-Impuls	
Welche Leistungen sind künftig von EDV-Beratern zu fordern?	81
Der Bürokommunikations-Impuls	
Wie setzt man die Informationstechnologie in die Unternehmenspraxis um?	85
Der CAD/CAM-Impuls	
Was bietet die computergestützte Konstruktion und Produktion?	90
Der CIM-Impuls	
Welche Hürden sind auf dem Weg zur computerintegrierten Fertigung zu nehmen?	96
Der Datenmanagement-Impuls	
Wie gelangt man zu einer optimalen Kanalisierung der Informationsflüsse?	100
Der Datenbank-Impuls	
Was leisten betriebliche DB/DC-Systeme?	105
Der Desktop-Publishing-Impuls	
Wie können Sie per PC zum kreativen Gestalter werden?	110
Der Einstiegs-Impuls	
Wie finden Sie zur betriebsindividuell richtigen Konfiguration?	113

Der Emanzipations-Impuls	
Wie schaffen Sie gegenüber den Institutionen Gleichberechtigung per Computer?	118
Der Ergonomie-Impuls	
Was heißt Bedienerfreundlichkeit in der Praxis?	122
Der Experten-Impuls	
Wie ändern sich die Anforderungsprofile der Spezialisten? ...	125
Der Info-Datenbank-Impuls	
Wo bekommen Sie die notwendigen Rahmen- und Spezialdaten her?	127
Der Info-Management-Impuls	
Wie organisiert und steuert man die Informationsverarbeitung?	132
Der Info-Planungs-Impuls	
Nach welchen Prinzipien gestaltet man die Informationsverarbeitung?	136
Der Integrations-Impuls	
Wie lassen sich überflüssige EDV-Kosten vermeiden?	140
Der ISDN-Impuls	
Welchen Nutzen bietet das integrierte Übertragungsnetz?	143
Der Just-in-time-Impuls	
Was steckt hinter der zeitkonformen Strategie?	146
Der KI-Impuls	
Überholt uns die Künstliche Intelligenz?	151
Der Konsens-Impuls	
Wie gelangen Techno-Kritiker und -Fürsprecher auf einen Nenner?	155
Der Konzertierungs-Impuls	
Warum sollten alle Beteiligten an einem Strang ziehen?	158

Der LAN-Impuls	
Was leisten Lokale Netzwerke?	161
Der Lernmethodik-Impuls	
Warum brauchen wir Autoren-Systeme?	163
Der Manpower-Impuls	
Wie läßt sich das EDV-Expertenmanko überwinden?	167
Der Marketing-Impuls	
Was muß die EDV-Branche tun, um glaubwürdig zu werden? .	171
Der Messe-Impuls	
Welche Selektionskriterien sollten Sie ansetzen?	175
Der Methoden-Impuls	
Welche Konsequenzen hat der EDV-Einsatz für das Rechnungswesen?	178
Der Nachwuchs-Impuls	
Wie verändert der Computer herkömmliche Berufswege?	182
Der Netzwerk-Impuls	
Wie verknüpft man verschiedene Rechner und Systeme?	185
Der PC-Impuls	
Wie und wo setzt man Personalcomputer sinnvoll ein?	188
Der PPS-Impuls	
Auf welche Merkmale müssen Sie bei Produktionsplanungs- und -steuerungssystemen achten?	191
Der Public-Relations-Impuls	
Wie sieht professionelle Pressearbeit in der EDV-Branche aus?	194
Der Return-on-Management-Impuls	
Wie prüfen Sie die Effizienz der Informationstechnologie? ...	196
Der Sicherungs-Impuls	
Wie beugen Sie Attacken gegen Ihre EDV-Anlagen vor?	199

Der Software-Engineering-Impuls Was ist eine ingenieurmäßige Erstellung von EDV- Programmen?	201
Der Software-Management-Impuls Wie gelangen Sie zu einer bestmöglichen Nutzung von EDV- Programmen?	204
Der Standard-Software-Impuls Wie senken Sie die Kosten für Ihre Anwendungen?	207
Der Symbiose-Impuls Wie werden Mensch und Computer zu Partnern?	212
Der Tool-Impuls Welche Werkzeuge erleichtern die Software-Entwicklung?	216
Der Umschulungs-Impuls Welche Möglichkeiten bietet die EDV arbeitslosen Akademikern?	222
Der Verkäufer-Impuls Welche Komponenten bestimmen den Erfolg beim EDV- Kunden?	225
Der Zukunfts-Impuls Welche Chancen müssen wir nutzen?	228
 Teil III	
Strategische Perspektiven	231
Die Gorbatschow-Perspektive Was können wir vom sowjetischen Generalsekretär lernen? ...	232
Die Philosophie-Perspektive Wie wichtig ist ein übergeordnetes Werte- und Bezugssystem?	237
Die David-Perspektive Wie schaffen Sie als Kleiner, den Großen überlegen zu sein? .	242

Die Konzentrations-Perspektive	
Wie setzen Sie Ihre Kräfte am wirkungsvollsten ein?	247
Die Kommunikations-Perspektive	
Wie gestaltet man die zwischenmenschliche Interaktion positiv?	251
Die Identifikations-Perspektive	
Welche Aufgaben obliegen einem modernen Verhaltenstraining?	254
Die Karriere-Perspektive	
Wie finden Sie im Berufsaufstieg zur Engpaßorientierung und Kräfte-Konzentration?	258
Die Neuorientierungs-Perspektive	
Was zeichnet das strategisch richtige Bewußtsein aus?	262
Schlußbemerkung	271