

# Inhaltsverzeichnis

<i>Dieter Stolte</i> <b>Vorwort</b> .....	5
<i>Winand Gellner</i> <b>Einleitung</b> .....	13
<i>Winand Gellner</i> <b>Hollywood im Glottertal</b> <b>Die Macher und die Nutzer europäischen Fernsehens</b> .....	15
<i>Peter Ludes</i> <b>"Amerikanisierung", "Kommerzialisierung", oder "Modernisierung" der Fernsehmedien in der Bundesrepublik Deutschland?</b> .....	37
<i>Georg Kofler</i> <b>"Allenthalben wird noch ein Toter am Wegesrand zu finden sein"</b> <b>Komponenten und Entwicklungen des audiovisuellen Programmgeschäfts in der Bundesrepublik Deutschland und Europa</b> .....	53
<i>Hans-Günther Brüske</i> <b>Europa den Europäern?</b> <b>oder: Widerspruch gegen die entstellte Wirklichkeit</b> .....	67
<i>Hendrik Schmidt</i> <b>Amerika vs. Europa?</b> <b>Die Frage anders stellen!</b> .....	77
<i>Reinhard Klimmt</i> <b>"Ich warte auf den nächsten Stoß"</b> <b>Anmerkungen zur Kommerzialisierung unseres Rundfunksystems</b> .....	83

<i>Georg-Michael Luyken</i> <b>Strukturen und Perspektiven der Europäischen Film- und Fernsehprogrammindustrie.....</b>	<b>87</b>
<i>Christa-Maria Ridder</i> <b>Strukturen der amerikanischen Programmindustrie und des Marktes für Fernsehprogramme.....</b>	<b>95</b>
<i>Werner Bläser</i> <b>Kanada</b> <b>Erfahrungen mit der "Amerikanisierung" des Fernsehens.....</b>	<b>109</b>
<i>Jochen Zimmer</i> <b>"Europäisches" Fernsehen</b> <b>Programme, Probleme und Perspektiven.....</b>	<b>121</b>
<i>Richard W. Dill</i> <b>Europa-TV - zu Tode geliebt.....</b>	<b>135</b>
<i>Autorenverzeichnis.....</i>	<b>143</b>