

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
Autorität und Führungsstil	19
1. Gemeinsame Prinzipien	23
2. Ein Chef	23
3. Hunger und Durst nach Macht	24
4. Mut	24
5. Keine Rosen für den Chef	25
6. Betriebsblindheit	26
7. Keimfreier Manager	27
8. Kleinkram	28
Führungseigenschaften	29
9. Tödliche Unterbrechung	31
10. Manager als Assistent	31
11. Hängepartie	32
12. Zehn Minuten	32
13. Fehler	32
14. Nein-Sager	32
15. Werte Mitarbeiter	33
16. General von morgen	33
17. Niemand ist unersetzlich	34
18. Schwach und teuer	34
19. Eigene Fehler	34
20. Teamarbeit	35
21. Drei Nachfolger	36
22. Mut zum Stopp	37
23. Statt Polizei	37
24. Das Ziel im Auge	38
25. Konzentration	38
26. Eine Kugel zuviel	39
27. Ruf doch an!	40
28. Fehler?	40
29. Kampf dem Klatsch!	40
30. Nicht Aufwand, Ergebnisse zählen	41
31. Aufträge „draußen“ erledigen	42
32. Leistung zählt	43
33. Wir haben es selber gemacht	43

Hierarchie	45
34. Hosen runter	48
35. Die Firma ist kein Phantom	49
36. Der Chef ist der Chef	49
37. Brahmanen und Nicht-Brahmanen	50
38. Assistent der Geschäftsleitung	50
39. Einen Zusammenbruch verhindern	51
40. Wer geht zu wem?	51
41. Ho Chi Minh	52
42. Der bessere Chef	53
43. Atmosphäre und Verantwortung	53
Delegieren	55
44. Manager als Elefantenschnitzer	58
45. Zwergendenken	58
46. Fit ins Büro	59
47. Der Chef als Prüfer	60
48. Vertrauen ist besser	60
49. Zeit für Zeit haben	61
50. Routine abgeben	62
51. Umgang mit Menschen	62
52. Besprechungen	63
53. Harry Hopkins	64
54. Der Tag hat nur 24 Stunden	64
55. Zeit analysieren	64
56. Telefonitis	65
57. Reisen können Zeit verschwenden	66
58. Arbeit mit nach Hause nehmen	66
59. Er muß einfach nur Zeit haben	66
60. Marionetten	67
61. Loser Sattel	67
62. Es ist fatal	68
63. Lösungen statt Probleme	68
64. Fehlen von Initiative	68
Führen durch Zielvorgaben	71
65. Selbstkontrolle	73
66. Zerstörerische Faktoren	74
67. Auch Dienstleister haben Ziele	75
68. Management durch Verordnungen	75
69. Personalentwicklung von Managern	76
70. Bilanz- und Kontrollgutachten	77

Kommunizieren und Koordinieren	79
71. Nebelwände	83
72. Haken Sie nach!	83
73. Die Stimme seines Herrn	84
74. Reden ist Gold	84
75. Das Lächeln Ihrer Empfangsdame	85
76. Sehen statt Hören	85
77. Von unten nach oben	85
78. Information vs. Kommunikation	87
79. Lernt Gedichte!	87
80. Verletzter Stolz	88
81. Ungenießbar	88
82. Hinter den Mitarbeitern stehen	88
83. Weiche Welle	89
84. Mitarbeiterbesprechungen	89
Organisation vs. Chaos	91
85. Kontrollreichweite vs. Verantwortungsreichweite	94
86. Weltanschauung	95
87. Blau-weiß-Kittel	95
88. Fach-Chinesisch	96
89. Kostenbewußtsein	96
90. Zu viel in zu wenig	97
91. Kundendienst	97
92. Den Bus verpaßt	98
93. Eigenbrötler	98
94. Päckchen tragen	99
Organisationsstrukturen	101
95. Zentralisierte Organisation	103
96. Föderative Dezentralisierung	103
97. Dezentralisierung und die Rolle des Top-Managements	104
98. Neue Unternehmensformen erfordern neue Organisationsstrukturen	105
99. Simulierte Dezentralisation	106
100. Hausmacht	108
101. Maßgeschneiderte Organisationsstrukturen	109

Beförderungen	111
102. Falsche Hoffnung	115
103. Vitamin B	115
104. Wägen, dann wagen	116
105. Nichts ist perfekt	116
106. Ideearbeiter	117
107. Auf du und du	118
108. Seine Durchlaucht, Königliche Hoheit	118
109. Eine Chance geben	119
110. Die Besten an die Front	119
111. Krisenplan	120
112. Seminaritis	120
113. Gehen und Kommen	121
114. Leistungsbewertung	121
Papierberge, der Amtsschimmel und die Kosten	125
115. Papierwut	128
116. Immer wieder Parkinson!	129
117. Regeln Riegel verschieben	129
118. Alphabetische Hierarchie	130
119. Als Beispiel: Marks & Spencers	130
120. Was sind Gewinne?	132
121. „Das entspricht nicht den Vorschriften!“	135
122. Bahnhof	136
123. Wie Sie Ihren Standpunkt durchsetzen	136
124. Ein schöner Haushalt	137
125. Spesenritter	139
126. Flexibilität	139
127. Versteckte Kosten	139
128. Trennen von Funktionsbereichen	140
129. Vertriebskosten	141
130. Finanzierungskosten	141
131. Leerlauf-Kosten	142
132. Transportkosten	142
133. Überwachungskosten	143
134. Einkaufen, so wichtig wie verkaufen	143
135. Gleiche Kosten	144
Ratschläge einholen	147
136. Firmen-Napoleon	152
137. Ja und Amen	152

138. Pfeile ins Herz	152
139. Vertrauen erwerben	153
140. Streithähne	154
141. „Was halten Sie von ...?“	154
142. Der alte Anton	154
143. Spitzen-Berater	155
144. Der Schwarze Peter	156

Entscheiden heißt beurteilen 157

145. Draufgänger	159
146. Operations Research	160
147. Krisenmanagement	161
148. Gedanken zur Entscheidungsfindung	162
149. Beispiele für strategische Entscheidungen	164
150. Nichts tun	166
151. Robinsons Insel	167
152. Computer und Entscheidungen	167

Der Unterlegene 171

153. Das Rad im Getriebe	174
154. Gesunder Schlaf	174
155. Beschwerden	174
156. Schlafwandler	175
157. Wir sind damit geboren	175
158. Anerkennung	175
159. Betriebsvermögen	176
160. Mehr für weniger	176
161. Anklage	177
162. Geld oder Moral?	177

Das Zwischenmenschliche 179

163. Kleider eines anderen	182
164. Seid nett zueinander!	182
165. „Hallo, Sie da!“	182
166. Zuneigung	183
167. Pickel auf der Nase	183
168. Hören Sie geduldig zu!	183
169. Passende Kleidung	184
170. Schlucken Sie es!	184
171. Bereiten Sie den Weg vor	184
172. Auf die Couch	185

173. Rohes Fleisch	185
174. Turbulente Zeiten	185
Weiterbildung	187
175. Wissenschaftliches Management	191
176. Personalführung	192
177. Geborene Genies	193
178. Muttermilch	194
179. Zeiträuber	194
180. Firmenpolitik	195
181. Nicht noch einmal	195
182. Bleiben Sie gelassen!	196
183. Hilfe! Polizei!	196
184. Konferenzen	197
Vorausplanung	199
185. Früh am Morgen	203
186. Geben Sie nicht auf!	203
187. Zehennägel	204
188. Schnellschüsse	204
189. Etwas wieder geradebiegen	205
190. Wem die Stunde schlägt	205
191. Richtig planen	205
192. Denken Sie in die Zukunft	206
193. Heiße Kartoffel	207
194. Mitläufer	207
195. Zukunftsmusik	208
196. Beethoven und Karajan	209
Interview mit C. Northcote Parkinson	211