

# Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i> .....	V
<i>Vorwort</i> .....	VII
<b>1. Einleitung</b> .....	1
1.1 »Technologie für die Welt« — Die Bedeutung des Exports für die deutsche Industrie .....	1
1.2 <i>Design als kundenorientierte Produktqualität und exportwirksamer Mehrwert</i> .....	4
1.2.1 Allgemeine Definition .....	4
1.2.2 Die Abgrenzung des exportorientierten und ethnografischen Designs vom exotischen Design .....	14
<i>Farbbildteil 1—15</i>	
<b>2. Beispiele und Strategien unterschiedlicher Exportdesigns aus der Praxis</b> .....	19
2.1 <i>Beispiele aus einzelnen Branchen</i> .....	19
2.1.1 Geräte, Werkzeuge und Apparate .....	20
2.1.2 Werkzeug- und Produktionsmaschinen .....	52
2.1.3 Nutzfahrzeuge und Fördereinrichtungen .....	58
2.2 <i>Erstes Ergebnis für das Exportdesign: unterschiedliche Entwicklungsstrategien und Produktversionen mit differenzierter Eigenschaftenskennzeichnung</i> .....	75
2.2.1 Original deutsches Produkt für den Inlands- und Auslandsmarkt .....	75
2.2.2 Angepaßtes Produkt für hochtechnisierte Länder .....	77
2.2.3 Vereinfachtes Produkt für industrialisierte Anwendung .....	77
2.2.4 Robustprodukt für Entwicklungsregionen .....	77
2.2.5 Luxus-Produkt .....	77
2.2.6 Häufigkeit der Einzelstrategien und Strategiemix .....	80
2.2.7 Folgerungen für das Exportdesign .....	83
2.3 <i>Zweites Ergebnis für das Exportdesign: »German Design« als einheitliche Herkunftskennzeichnung</i> ...	83
<b>3. Drei Länderrecherchen und Auslandsreportagen</b> .....	91
3.1 <i>Länderbericht Großbritannien</i> .....	91
3.1.1 Mehrländerkonzeption .....	91

3.1.2	Produktbeispiele für langlebige Konsumgüter .....	92
3.1.3	Produktbeispiele für Investitionsgüter .....	99
3.1.4	Kumentypologie .....	109
3.1.5	Schlußfolgerungen .....	112
3.1.6	Staatliche Hilfe für das Design und den Export .....	113
3.2	<i>Länderbericht Sowjetunion</i> .....	116
3.2.1	Ein paar Blicke in die Sowjetunion .....	116
3.2.2	Technisches Design in der Sowjetunion .....	116
3.2.3	Fallbeispiele deutscher Produkte mit typischen Konzept- und Design-Anteilen für die Sowjetunion .....	120
3.2.4	Einige typische Kriterien und Lösungshinweise für die Produktkonzeption und das technische Design für die Sowjetunion .....	130
3.2.4.1	Kurzbeschreibung des Landes .....	130
3.2.4.2	Hinweise für die Produktkonzeption .....	133
3.2.4.3	Produktbezeichnung .....	134
3.3	<i>Länderbericht Ostafrika</i> .....	142
3.3.1	Einleitung .....	142
3.3.2	Muskelbetriebene Pumpen für die dritte Welt .....	143
3.3.2.1	Wichtige Daten für Pumpenanwender .....	143
3.3.2.2	Handpumpenmarkt .....	143
3.3.2.3	Die Handpumpe in Beziehung zu Benutzer und Umwelt .....	144
3.3.2.4	Aufgaben und Folgerungen für das technische Design .....	151
3.3.3	Pumpentechnologie und Marktübersicht .....	152
3.3.3.1	Drehkolbenpumpen .....	153
3.3.3.2	Flügelumpen .....	153
3.3.3.3	Membranpumpen .....	153
3.3.3.4	Strahlpumpen .....	153
3.3.3.5	Trägheitspumpen .....	162
3.3.3.6	Schöpfpumpen .....	162
3.3.3.7	Kolbenpumpen .....	162
3.3.4	Designanforderungen für muskelkraftbetriebene Pumpen in Ostafrika .....	163
3.3.4.1	Ergonomie .....	163
3.3.4.2	Konstruktion, Wartung und Reparatur .....	170
3.3.4.3	Klima .....	171
3.3.4.4	Gesundheit .....	171
3.3.4.5	Sonstiges .....	171
3.3.5	Beispiel für ein vorbildhaftes Handpumpendesign .....	173
4.	<b>Grundlagen für die Praxis</b> .....	177
4.1	<i>Exportmarketing als Voraussetzung für Entwicklung und Design von Exportprodukten</i> .....	177

4.2	<i>Checkliste für die speziellen Anforderungen des Exportdesigns als Auszug aus der Länderdatenbank</i> .....	178
4.3	<i>Beispiel Körpermaße</i> .....	203
4.4	<i>Beispiel Klima und Leistungsfähigkeit</i> .....	209
4.5	<i>Beispiel psychografische Kundenbeschreibung und Einstellungstypen</i> .....	214
4.6	<i>Beispiel visuelle Produktkennzeichnung mit Farben</i> .....	224
4.7	<i>Ansätze zur systematischen Lösungsentwicklung bei Baureihen und Baukästen</i> .....	237
4.7.1	Allgemeines .....	237
4.7.2	Beispiel aus der Praxis: Das Traktorenprogramm der Firma John Deere .....	240
4.7.3	Musterbeispiel Seilwinden-Programm .....	242
4.7.4	Rechnergestützte Konzeption von Nutzfahrzeugen .....	259
4.8	<i>Systematisierte Gestaltung von grafischen Zeichen</i> .....	262
4.8.1	Definition von grafischen Zeichen .....	263
4.8.2	Ansatz zur systematischen Erstellung von visuellen Kennzeichnungen durch grafische Zeichen .....	265
4.8.3	Ablaufplan .....	265
4.8.4	Beschreibung der Einsatzsituation des Zeichens und Beschreibung der Benutzer .....	265
4.8.5	Entscheidung über den Bedarf nach Kennzeichnung durch grafische Zeichen .....	268
4.8.6	Konzeption von Zeichen .....	270
4.8.7	Entwurf von Zeichen .....	271
4.8.8	Ausarbeitung von Zeichen .....	275
4.8.9	Integration aller Zeichen am Produkt .....	277
4.8.10	Test der Gesamtlösung, Einsatz in der Praxis und Sammeln aller Rückmeldungen .....	278
4.8.11	Zusammenfassung: Gestaltung und Verwendung von Zeichen für Exportprodukte .	278
	<i>Farbbildteil 16—26</i>	
<b>5.</b>	<b>Hilfsmittel und Quellenverzeichnis</b> .....	281
5.1	<i>Dienstleistungen</i> .....	281
5.2	<i>Fortbildung</i> .....	282
5.3	<i>Datenbanken</i> .....	282
5.3.1	Ausführungen zur Länderdatenbank .....	284
5.3.1.1	Aufbau und Inhalt der Länderdatenbank .....	284
5.3.1.2	Inhaltliche Beispiele aus der Länderdatenbank .....	290
5.3.1.3	Hard- und Software-Installation .....	290

5.4	<i>Literatur</i> .....	291
5.5	<i>Zeichenhilfen</i> .....	292
5.6	<i>Adressen</i> .....	292
5.7	<i>Literaturverzeichnis</i> .....	292
5.8	<i>Bild- und Tabellennachweis</i> .....	297
5.9	<i>Autorenverzeichnis</i> .....	300