

Inhalt

Vorwort	7
1. Der Markt	9
2. Ein Anfang	11
3. Fotos für die Zeitung	22
4. Der Versand Ihrer Fotos	30
5. Vom aktuellen Pressefoto zum ständigen Mitarbeiter: Reportagen und Feuilleton	35
6. Farbfotografie – was denn sonst?	55
7. Themen, Tips und Abnehmer	71
8. Was leisten Bildagenturen?	105
9. Fotomodelle	129
10. Büroorganisation	139
11. Ihr eigenes Studio	143
12. Ihre Konkurrenz und Vater Staat	148
13. Fotografie als Handwerk	157
Anhang:	
Musterbriefe	175
BFF-Geschäftsbedingungen für Foto-Design	180
BFF-Buchungsreglement für Fotomodelle	184
Ausbildung	191
Fachzeitschriften und Informationsdienste	197
Literatur	202
Organisationen und Verbände	205
Bildagenturen und -archive	207
Modellsekretariate und Künstlerdienste	213
Stichwortverzeichnis	217