

Inhalt

Vorwort zur Handbuchreihe	8
<hr/>	
Vorwort zu Handbuch 2	15
<hr/>	
1 Einleitung	16
1.1 Ausgangssituation	19
1.2 Sicht der Nachfrager	22
1.2.1 Bedarfsanalyse	23
1.2.2 Nutzeranalyse	26
1.3 Sicht der Anbieter	29
<hr/>	
2 Instrumente der partizipativen Entwicklung	36
2.1 Nutzertypenanalyse	37
2.2 Szenarienanalyse	41
2.3 Maßnahmen zum Einbezug von Dienstleistern	48
2.3.1 Gegenüberstellung der Kosten und Nutzen des Engagements im Quartier	48
2.3.2 Aufsuchende Strukturen	51
2.3.3 Nutzung von Multiplikatoren	52
2.3.4 Durchführung von Quartiers- und Dienstleistertreffen	53
<hr/>	
3 Finanzierung	55
<hr/>	
4 Fallbeispiel Technikbotschafter/innen im Generationennetz Gelsenkirchen e. V.	60
4.1 Partialmodell Kunde	61
4.2 Partialmodell Markt	63

4.3	Partialmodell Einnahmen / Erlöse	64
4.3.1	Einnahmen	65
4.3.2	Kosten	65
4.4	Partialmodell Finanzierung	66
4.5	Partialmodell Produktion / Leistungserstellung	67
4.6	Partialmodell Ressourcen	68
4.7	Partialmodell Beschaffung	71
4.7.1	Personalbeschaffung	71
4.7.2	Beschaffung von Betriebsmitteln	72
4.7.3	Informationsbeschaffung	73
4.8	Partialmodell Organisation / Netzwerk	74
4.9	Partialmodell Strategie	74
4.10	Kritische Reflexion des Geschäftsmodells	75
<hr/>		
	Literaturverzeichnis	76
<hr/>		
	Weiterführende Literatur	83
<hr/>		
	Anhang	85
1	Leitfaden	86
2	Szenarien	89
3	Handzettel	98
4	Ausprägungen der Partialmodelle am Beispiel des Geschäftsmodells von Technikbotschafter/innen	108
<hr/>		
	Glossar.....	110
<hr/>		
	Verzeichnis der Autor/innen	115