

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
<i>Wolfgang Seitter/Timm C. Feld</i>	
Räume in der wissenschaftlichen Weiterbildung: Zur Einleitung in den Band	1
<i>Timm C. Feld/Melanie Südekum</i>	
Verortung wissenschaftlicher Weiterbildung an Universitäten	19
<i>Simone Krähling</i>	
Vertriebsaktivitäten in der wissenschaftlichen Weiterbildung als raumbezogene Distributionsleistung	35
<i>Sandra Habeck</i>	
Lehr-/Lernkulturen der wissenschaftlichen Weiterbildung und ihre Räume. Eine kontrastive Fallanalyse	59
<i>Sabine Lauber-Pohle</i>	
Raumkooperation zwischen Hochschule und Praxiseinrichtung – Zur Funktionalisierung von Räumen als Kooperationsmoment in der wissenschaftlichen Weiterbildung	83
<i>Anika Denninger/Anja Döring/Ramona Kahl</i>	
Räumliche Lernzeitverausgabung des Selbststudiums in der wissenschaftlichen Weiterbildung	99
<i>Julia Koller</i>	
Das Raumargument digitaler berufsbegleitender Masterstudiengänge	125
<i>Nico Sturm</i>	
Brücken bauen, Räume eröffnen – Durchlässigkeit zwischen beruflicher und hochschulischer Bildung	139