

## Inhalt

Vorwort der Herausgeber	1
Franz Urban Pappi <i>Räumliche Modelle der Parteienkonkurrenz: Die Bedeutung ideologischer Dimensionen</i>	5
Klaus G. Troitzsch <i>Mikromodellierung der Bildung politischer Einstellungen in interagierenden Populationen</i>	29
Siegfried Schumann <i>Postmaterialismus: Ein entbehrlicher Ansatz?</i>	58
Jürgen W. Falter und Reinhard Zintl <i>Weltwirtschaftskrise und NSDAP-Wahlerfolge. Ein Erklärungsversuch mit Hilfe eines "rationalistischen" Ansatzes und ökologischer Regressionsanalysen</i>	122
Gebhard Kirchgässner <i>Der Einfluß wirtschaftlicher Variabler auf die Popularität der Parteien</i>	175
Oscar W. Gabriel <i>Systemakzeptanz und Wirtschaftslage in der Bundesrepublik Deutschland</i>	196
Reiner H. Dinkel <i>Landtagswahlen unter dem Einfluß der Bundespolitik: Die Erfahrung der letzten Legislaturperioden</i>	253
Peter Mnich <i>Wertewandel als Kohortenphänomen</i>	263
Hans Rattinger und Dieter Ohr <i>Wahlprognosen in einer Welt ohne Stichprobenfehler: Analytische Überlegungen und empirische Befunde</i>	282
Oskar Niedermayer <i>Zur Übertragung der "Total Design Method" auf schriftliche Befragungen in der Bundesrepublik</i>	332
Über die Autoren	349