

| | |
|---|----|
| Vorwort | 7 |
| Abkürzungsverzeichnis | 17 |
| 1. Kapitel: Ein Start-Up gründen | 19 |
| I. Die Gründung einer Gesellschaft | 19 |
| 1. Die Wahl der richtigen Rechtsform | 19 |
| a) Entscheidungskriterien | 19 |
| b) Gesellschaftsformen im Überblick | 20 |
| aa) Personengesellschaften | 20 |
| bb) Kapitalgesellschaften | 23 |
| c) Kapitalgesellschaft vs Personengesellschaft (Vor- und Nachteile) | 26 |
| d) Unterschiede zwischen den verschiedenen Kapitalgesellschaften | 26 |
| 2. Step by Step: Schritte zur Gründung einer GmbH bzw. UG (haftungsbeschränkt) | 27 |
| a) Phasen der Gründung und Gesellschafterhaftung im Gründungsstadium | 27 |
| aa) Die Vorgründungsgesellschaft | 28 |
| bb) Die Vor-GmbH | 29 |
| cc) Die Entstehung der GmbH durch Handelsre- gistereintragung | 30 |
| b) Der Ablauf der Gründung | 31 |
| c) Der Gesellschaftsvertrag | 32 |
| aa) Regelungen zu Firma und Sitz der Gesell- schaft | 32 |

| | | |
|-----|---|----|
| bb) | Regelungen zum Unternehmensgegenstand . | 33 |
| cc) | Regelungen zu Stammkapital und Geschäftsanteilen | 34 |
| dd) | Regelungen zum Zeitpunkt der Kapitalaufbringung | 36 |
| ee) | Regelungen zur Geschäftsführung und Vertretung | 36 |
| ff) | Gesellschafterversammlung und Gesellschafterbeschlüsse | 38 |
| gg) | Ladungsfristen und -formalien | 39 |
| hh) | Beschlussfähigkeit der Versammlung; Stimmabgabe durch Vertreter | 40 |
| ii) | Gesellschafterbeschlüsse | 40 |
| jj) | Gewinnverwendung und -verteilung | 41 |
| kk) | Verfügung über Geschäftsanteile | 42 |
| ll) | Kündigung/Austritt eines Gesellschafters | 42 |
| mm) | Einziehung/Zwangsabtretung von Geschäftsanteilen | 43 |
| nn) | Abfindungsregelungen | 43 |
| oo) | Wettbewerbsverbote | 44 |
| 3. | Die Beteiligung von Investoren | 44 |
| a) | Gängige Finanzierungsformen | 45 |
| aa) | Die stille Gesellschaft | 45 |
| bb) | Partiarisches Darlehen | 45 |
| cc) | Wandeldarlehen | 46 |
| dd) | Die direkte Beteiligung am Stammkapital der Gesellschaft | 46 |
| b) | Der Ablauf des Beteiligungsprozesses | 47 |
| c) | Der Beteiligungsvertrag und seine (üblichen) Regelungen | 48 |
| aa) | Konditionen des Einstiegs | 49 |
| bb) | Verwässerungsschutz | 50 |
| cc) | Garantien der Gründer | 51 |
| dd) | Stimmrechte (Mehrheitserfordernisse und Veto-Rechte) | 51 |
| ee) | Berichtspflichten Gründer/Informationsrechte Investoren | 51 |
| ff) | Beteiligungen der Gründer/Vesting | 52 |
| gg) | Veräußerungsregelungen im Exit-Fall | 52 |
| hh) | Exit-/Liquidationspräferenzen | 53 |
| d) | Tipps für die Vertragsverhandlungen | 54 |

| | |
|---|----|
| II. Marken und Domains | 54 |
| 1. Die Markenmeldung | 54 |
| a) Was versteht man unter einer Marke? | 55 |
| b) Markenschutz nur in Deutschland? | 58 |
| c) Die verschiedenen Klassen im Markenrecht | 59 |
| d) Die Unterscheidungskraft des Kennzeichens | 60 |
| e) Recherche nach älteren Kennzeichenrechten | 61 |
| f) Kosten der Markenmeldung | 63 |
| g) Der Markenschutz | 63 |
| 2. Domains | 64 |
| a) Vergabeverfahren | 64 |
| b) Registrierung | 66 |
| c) Domainrecht | 67 |
| aa) Prioritätsprinzip | 67 |
| bb) Domain-Grabbing | 67 |
| cc) Marke./ Domain | 68 |
| dd) Name ./ Domain | 70 |
| ee) Streit unter Gleichnamigen | 73 |
| 2. Kapitel: Online-Vertrieb | 75 |
| I. Die Gestaltung eines Online-Shops | 75 |
| 1. Impressum | 75 |
| a) Impressumspflicht und Auffindbarkeit | 75 |
| b) Inhalt des Impressums | 77 |
| aa) Name und Anschrift | 79 |
| bb) Kontaktinformationen | 79 |
| cc) Angabe der Aufsichtsbehörde | 80 |
| dd) Angabe des Registers | 80 |
| ee) Berufsrechtliche Angaben | 81 |
| ff) Umsatzsteuer- und Wirtschafts-Identifikationsnummer | 81 |
| gg) Liquidationsvermerk | 81 |
| c) Nichtbeachtung der Impressumspflicht | 82 |
| d) Disclaimer und andere Zusatzangaben | 82 |
| 2. AGB | 83 |
| a) Was sind AGB? | 83 |
| b) Erforderlichkeit von AGB | 83 |
| c) Einbeziehung von AGB | 84 |
| d) Inhalt von AGB | 87 |
| e) Beispiele für unwirksame AGB-Klauseln | 88 |
| 3. Nutzungsbedingungen und Registrierung | 92 |

| | | |
|------|---|-----|
| a) | Was sind Nutzungsbedingungen? | 92 |
| b) | Warum Registrierung? | 93 |
| 4. | Datenschutz | 96 |
| a) | Was sind personenbezogene Daten? | 97 |
| b) | Was ist Datenverarbeitung? | 97 |
| c) | Gesetzliche Erlaubnistatbestände | 98 |
| aa) | Einwilligung des Betroffenen | 98 |
| bb) | Erfüllung des Vertrags | 99 |
| cc) | Rechtliche Verpflichtung | 99 |
| dd) | Lebenswichtige Interessen | 100 |
| ee) | Öffentliches Interesse | 100 |
| ff) | Berechtigte Interessen | 100 |
| d) | Informationspflichten | 100 |
| e) | Datenverarbeitung beim Website-Besuch | 102 |
| aa) | IP-Adresse | 102 |
| bb) | Cookies | 103 |
| cc) | Analyse- und Trackingtools | 103 |
| f) | Abfrage von Kundendaten | 106 |
| g) | Speicherfristen | 108 |
| aa) | Gesetzliche Aufbewahrungspflichten | 108 |
| bb) | Regelmäßige Verjährungsfristen | 110 |
| cc) | Sonderfälle | 110 |
| h) | Benennung eines Datenschutzbeauftragten | 111 |
| i) | Verarbeitungsverzeichnis | 112 |
| j) | Technische und Organisatorische Maßnahmen ... | 113 |
| k) | Betroffenenrechte | 114 |
| l) | Verträge mit Dienstleistern | 116 |
| 5. | Internationalisierung des Shops | 117 |
| a) | Erweiterung des Kundenkreises | 117 |
| b) | Rechtswahlklauseln | 118 |
| c) | Gerichtsstandsklauseln | 120 |
| II. | Die Gestaltung einer Plattform | 121 |
| 1. | Die Plattform als Geschäftsmodell | 121 |
| a) | Pflichten des Plattformbetreibers | 122 |
| b) | Nutzungsbedingungen | 122 |
| c) | Vergütung | 125 |
| d) | Sanktionen | 125 |
| e) | Haftung des Plattformbetreibers | 127 |
| 2. | Die Plattform als Vertriebskanal | 127 |
| 3. | Die Kündigung | 129 |
| III. | Die Gestaltung einer App | 130 |
| 1. | Der App-Vertrag | 130 |

| | |
|--|-----|
| 2. Informations- und Gestaltungspflichten | 131 |
| 3. Allgemeine Geschäftsbedingungen | 137 |
| 4. Datenschutzbestimmungen | 138 |
| 5. Einwilligung bei Minderjährigen | 139 |
| IV. Der Vertrag mit dem Kunden | 140 |
| 1. Übersicht über die Informationspflichten | 140 |
| 2. Vorvertragliche Pflichtangaben | 142 |
| a) Produktbeschreibung (Spezialgesetze und die wichtigsten Beispiele) | 143 |
| aa) Lebensmittel | 143 |
| bb) Elektronik | 146 |
| cc) Verpackungsverordnung | 149 |
| dd) Arzneimittel | 149 |
| ee) Bücher | 151 |
| ff) Textilien | 152 |
| gg) Kosmetik | 154 |
| hh) Jugendschutz | 156 |
| b) Preisangaben | 158 |
| c) Mindestlaufzeit von Verträgen/Kündigung | 162 |
| d) Lieferbeschränkungen und -vorbehalte | 162 |
| e) Lieferzeitangabe | 163 |
| f) Angabe der Zahlungsmittel und -bedingungen ... | 166 |
| g) Information über AGB | 167 |
| h) Kosten für die Verwendung von Kommunikationsmitteln | 167 |
| i) Belehrung über gesetzliche Gewährleistungsrech- te | 167 |
| j) Information über Kundendienst und Garantien .. | 167 |
| k) Informationen über das Widerrufsrecht | 168 |
| 3. Nachvertragliche Information | 169 |
| 4. Rechtliche Vorgaben beim Bestellprozess | 170 |
| a) Gestaltung des Bestellprozesses | 170 |
| b) Warenkorb | 171 |
| c) Entgeltliche Zusatzleistungen und Nebenleistun- gen | 172 |
| d) Eingabe der Versandadresse | 172 |
| e) Rechnungsadresse und Zahlungsmittel | 173 |
| f) Bestellübersicht/Kontrollseite | 174 |
| g) Bestellbutton | 174 |
| h) Empfangsbestätigung | 176 |
| i) Annahme des Angebots durch den Händler | 177 |
| V. Die Abwicklung des Vertrages mit dem Kunden | 178 |

| | |
|--|-----|
| 1. Die Lieferung | 178 |
| 2. Der Widerruf | 179 |
| a) Wer ist eigentlich Verbraucher? | 179 |
| b) Die Widerrufsbelehrung | 181 |
| c) Die Erklärung des Widerrufs | 183 |
| d) Widerrufsfrist | 184 |
| e) Ausnahmen vom Widerrufsrecht | 185 |
| f) Folgen des Widerrufs | 190 |
| aa) Rücksendung | 190 |
| bb) Rückzahlung | 190 |
| cc) Wertersatz | 191 |
| 3. Die Gewährleistung | 192 |
| a) Der Mangel | 192 |
| b) Folgen eines Mangels | 194 |
| aa) Nacherfüllung | 194 |
| bb) Rücktritt | 194 |
| cc) Minderung | 195 |
| dd) Schadensersatz | 195 |
| c) Verjährung der Gewährleistungsrechte | 196 |
| d) Freiwillige Garantieerklärung | 196 |
| VI. Einbinden von Inhalten | 197 |
| 1. Urheberrecht | 197 |
| a) Was ist denn eigentlich Urheberrecht? | 197 |
| b) Was ist durch das Urheberrecht geschützt? | 198 |
| aa) Texte | 198 |
| bb) Bilder und Fotografien | 200 |
| cc) Video | 200 |
| dd) Zeichnungen, Karten, Stadtpläne | 200 |
| ee) Musik | 200 |
| ff) Design | 201 |
| gg) Datenbanken | 202 |
| c) Wer ist Urheber? | 202 |
| aa) Urhebernennung | 202 |
| bb) Öffentliche Zugänglichmachung | 203 |
| cc) Vervielfältigungsrecht | 204 |
| dd) Entstellung, Verfremdung | 204 |
| ee) Bearbeitung | 205 |
| d) Was heißt Zustimmung? | 205 |
| aa) Nutzungsrecht | 205 |
| bb) Einwilligung | 206 |
| e) Verwendung von Fotos | 207 |
| 2. Links, Framing, Embedded Content | 208 |

| | |
|--|-----|
| a) Links | 208 |
| b) Framing und Embedded Content | 208 |
| c) Gibt es eine Haftung für Links? | 209 |
| 3. Blogs, Foren und User Generated Content | 210 |
| a) Zu Eigen machen von fremden Inhalten | 211 |
| b) Kenntnis vom Rechtsverstoß | 212 |
| c) Was bedeutet Haftung? | 212 |
| VII. Den Online-Shop bewerben | 215 |
| 1. E-Mail-Werbung | 215 |
| a) Einholen des Einverständnisses | 216 |
| b) Werbung bei bestehenden Kundenbeziehungen .. | 221 |
| c) Empfehlungsmarketing | 221 |
| d) Weitere Formen von E-Mail-Werbung | 222 |
| 2. Suchmaschinen-Werbung und Suchmaschinen- Optimierung | 224 |
| a) Anzeige in einer Suchmaschine | 224 |
| b) Suchmaschinen-Optimierung | 227 |
| 3. Andere Formen von Werbung | 228 |
| 4. Bewertungsportale | 229 |
| a) Aufforderung zu einer Bewertung | 230 |
| b) Beeinflussung von Bewertungen | 230 |
| c) Reaktion auf negative Bewertungen | 231 |
| VIII. Abmahnungen verhindern | 234 |
| 1. Was sind Abmahnungen? | 234 |
| 2. Übliche Abmahnfälle | 236 |
| a) Anbieterkennzeichnung (Impressum) | 236 |
| b) Widerrufsrecht | 236 |
| c) Preisangabe-, Kennzeichnungs- und sonstige Informationspflichten | 237 |
| d) Fehlerhafte AGB-Klauseln | 237 |
| e) Sonstige Abmahngründe | 238 |
| 3. Was tun bei Abmahnungen? | 238 |
| a) Reaktionsmöglichkeiten | 238 |
| b) Abmahnfrist | 239 |
| c) Rechtmäßigkeit der Abmahnung | 239 |
| d) Die Unterlassungserklärung | 240 |
| e) Muss ich die Kosten des Abmahnenden beglei- chen? | 242 |
| f) Die Folgen einer Unterlassungserklärung | 243 |
| g) Gerichtlicher Rechtsschutz | 243 |
| IX. Muster-Verträge und Erklärungen | 245 |
| 1. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Online-Shop) ... | 245 |

| | |
|--|-----|
| 2. Datenschutzerklärung | 253 |
| 3. Plattform – Nutzungsbedingungen (Beispiel: Social Network) | 259 |
| Sachverzeichnis | 267 |