

Inhalt

- 1 Einleitung — 1**
 - 1.1 Problemstellung — 1
 - 1.2 Forschungsstand — 3
 - 1.3 Quellen und Methodik — 9

- 2 Der theoretische Kontext: Wissensraum als operationales Modell — 13**
 - 2.1 Problemstellung: Wissen und Raum — 14
 - 2.1.1 Wissen — 15
 - Begriffsbestimmung — 17
 - Propositionales Wissen — 19
 - Der Wert des Wissens — 22
 - Wissenssoziologie — 25
 - Zusammenfassung — 30
 - 2.1.2 Raum — 33
 - Raumtheorie — 34
 - Der soziale Raum — 37
 - Zusammenfassung — 46
 - 2.2 Das Modell Wissensraum — 49
 - Bisherige Definitionsansätze — 50
 - Definition »Wissensraum« — 54

- 3 Der historische Kontext: Buchhandel in der Frühen Neuzeit — 62**
 - 3.1 Der Diskurs, die Aktanten, die Praktiken und die Orte des Buchhandels — 64
 - 3.1.1 Die Anfänge im 15. und beginnenden 16. Jahrhundert — 69
 - Gutenberg und der Vertrieb der ersten Druckwerke — 69
 - Schöffers Buchhandel und seine Buchhändlereinbände — 72
 - Kundenkreis — 79
 - 1480 – ein Wendedatum — 81
 - Die erste Wirtschaftswerbung: Bücheranzeigen — 84
 - Der Großunternehmer Anton Koberger — 91
 - Peter Drach und sein Vertriebsnetz — 94
 - Behinderungen durch Kriege — 99
 - Der Faktoreibetrieb — 102
 - Der Messehandel — 107
 - Der Transport — 114
 - Das Geleitwesen — 120
 - Wichtige Handelszentren — 123
 - Hans Herlin: Ein Zwischenhändler in Freiburg — 126

- Brief- und Geschäftsverkehr — **127**
- Auflagenhöhen, Verkaufspreise und Händlerrabatte — **128**
- Zahlungspraktiken — **136**
- Der Kleinbetrieb im Buchhandel des 15. Jahrhunderts — **140**
- Zusammenfassung — **142**
- 3.1.2 Etablierung eigener Buchhandelsstrukturen im 16. Jahrhundert — **146**
 - »Ohne Buchdruck keine Reformation. Ohne Reformation ›kein Buchdruck.« — **147**
 - Augsburg — **154**
 - Berufsorganisation — **158**
 - Der Buchhändler Johannes Rynmann — **161**
 - Die Buchhändlerdynastie Birckmann und der Handel mit England — **165**
 - Die neue Bedeutung der Messen — **172**
 - Frankfurt am Main — **173**
 - Leipzig — **180**
 - Georg Willer und der Messkatalog — **183**
 - Buchhändlerkataloge — **189**
 - Zensur — **192**
 - Die Bücherkommission in Leipzig und Frankfurt am Main — **202**
 - Privilegien — **206**
 - Stephan Roth und der Handel durch Privatpersonen — **210**
 - Zusammenfassung — **212**
- 3.1.3 Der Weg zur Entstehung des modernen Buchhandels im 17. und 18. Jahrhundert — **216**
 - Der Dreißigjährige Krieg — **218**
 - Tauschhandel — **221**
 - Das Kontobuch der Lüneburger Offizin der Sterne — **222**
 - Vom Auchsachhändler zum Berufsbuchhändler: Die Familie Förster und Johann Hoffmann — **228**
 - Werbestrategien des Buchhandels — **230**
 - Wilhelm Friessem und seine neue Marketingstrategie — **235**
 - Anzeigen — **238**
 - Subskription und Pränumeration — **241**
 - Der Markthandel und die Endter — **243**
 - Messen: Verschiebung nach Norden — **246**
 - Büchertaxe — **252**
 - Kommissionshandel — **254**
 - Die großen Leipziger Verlegersortimenter — **255**
 - Antiquariat und Auktionshandel — **256**
 - Elzevier und die Niederlande — **263**

- Leibniz und der Buchhandel – Das Bedürfnis nach Reformen — **265**
- Zusammenfassung — **268**
- 3.2 Der Buchhandel der Frühen Neuzeit als Wissensraum — **269**
 - 15. Jahrhundert — **270**
 - 16. Jahrhundert — **273**
 - 17. Jahrhundert — **275**
 - Einflüsse von außen — **277**
- 4 Die Aktanten im Wissensraum Buchhandel — 280**
 - 4.1 Die Rolle der Buchhändler im Spiegel überlieferter Quellen — **281**
 - Selbstbewusstsein/Lob der Zeitgenossen — **284**
 - Zeitgenössische Kritik — **291**
 - Sozialer Status — **296**
 - Bildung — **298**
 - Ausbildung — **300**
 - Zusammenfassung: Piazza Universale und Abbildung der Gemein-
Nützlichen Haupt-Stände — **303**
 - 4.2 Die Rolle der Buchagenten — **306**
 - 4.2.1 Die Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel (HAB) und das
Agentennetzwerk Herzog Augusts II. — **307**
 - »Die Entstehung der Bibliothek aus dem Netzwerk« — **315**
 - Philipp Hainhofer — **317**
 - Johann Martin Hirt — **319**
 - Konkurrenz in der Augsburger Agentur — **323**
 - Johann Georg Anckel — **325**
 - Ausbau des französischen Bestandes — **328**
 - Weitere Agenten und Gelehrtenkontakte — **330**
 - 4.2.2 Der Agent Georg Forstenheuser aus Nürnberg (1584–1659) — **332**
 - Forstenheuser als Faktor und Agent — **335**
 - Kontaktnetzwerk — **340**
 - Kriegsgefahren — **343**
 - Der Buchkauf über Forstenheuser: Bestellungen — **348**
 - Einzelangebote — **353**
 - Katalogzusendungen — **357**
 - Höhepunkt der Bucherwerbung über Forstenheuser: 1655/56 — **364**
 - Geschenke — **371**
 - Austausch — **375**
 - Das Verhältnis zu Herzog August — **380**
 - Exkurs: Das Postmeisteramt — **384**
 - 4.2.3 Der Agent Donat Fend aus Nürnberg (1603–1676) — **386**
 - Der Buchkauf über Fend: Bestellungen — **390**
 - Angebote — **394**

- Austausch — **397**
- Kontakt mit dem Autor — **398**
- Das Verhältnis zu Herzog August — **401**
- Fend als Agent für Rudolph August — **402**
- Transportbedingungen — **403**
- Post/Botenwesen — **406**
- 4.3 Übergreifende Netzwerke — **410**
 - Buchagenten: Im Auftrag des Rezipienten — **410**
 - Buchhändlerische Praktiken der Agenten — **411**
 - Netzwerk­tätigkeit — **412**
 - Zusammenfassung — **414**

- 5 Dimensionen des Wissensraums in der Frühen Neuzeit — 416**
 - 5.1 Die Res publica literaria — **418**
 - 5.1.1 Diskurs und Wissen — **421**
 - 5.1.2 Die Aktanten — **425**
 - 5.1.3 Die Praktiken — **428**
 - Wissensaneignung — **428**
 - Gastfreundschaft — **429**
 - Rituale und Hierarchisierung — **432**
 - 5.1.4 Die Orte — **434**
 - Universität — **435**
 - Bibliothek — **438**
 - Gelehrtenhaushalt — **440**
 - Buchmesse — **441**
 - Topographische Verhältnisse — **442**
 - 5.1.5 Die Grenzen — **443**
 - 5.1.6 Der Wissensraum Res publica literaria — **448**
 - 5.2 Die Bedeutung des Buchdrucks und -handels für den Wissensraum Res publica literaria — **449**
 - Wissenschaft in der Frühen Neuzeit — **453**
 - Wissen und Wissensvermittlung — **455**
 - Konfessionalisierung und wissenschaftliche Revolution — **460**
 - Soziale und räumliche Ausweitung — **463**
 - Ökonomie versus wissenschaftlicher Anspruch — **466**
 - Zusammenfassung — **468**

- 6 Die Bedeutung des Wissensraums Buchhandel in der Frühen Neuzeit — 472**
 - Ergebnisse — **473**
 - Ausblick — **476**

7 Literaturverzeichnis — 479
 Verwendete Abkürzungen — 479
 Ungedruckte Quellen — 479
 Gedruckte Quellen — 479
 Verwendete Literatur — 482
 Internetlinks — 504

Danksagung — 505

Register — 506