

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Teil I</b>	
<b>Führung im heutigen Wirtschaftsleben</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Der Wandel des wirtschaftlichen Umfelds: Warum effektive Führung heute zunehmend an Bedeutung gewinnt</b> . . . . .	<b>15</b>
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Führende in Aktion: Was effektive Führung im Kontext des modernen Unternehmens bedeutet</b> . . . . .	<b>29</b>
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Führende im Profil: Welche Art von Persönlichkeiten die effektive Führungsarbeit heute erfordert</b> . . . . .	<b>43</b>

## Teil II

Wenn die Führung fehlt . . . . .	59
----------------------------------	----

## Kapitel 4

Fallbeispiel »West Products«: Ein Unternehmen mit mangelhafter Führung . . . . .	61
--	----

## Kapitel 5

Die Wurzeln des Problems: Warum Firmen wie »West« ein schwaches Management haben . . . . .	79
--	----

## Kapitel 6

Das Ausmaß des Problems: Wie selten ist der Fall »West«? . . . . .	87
--	----

## Teil III

Führungskapazitäten im Management schaffen . . . . .	103
--	-----

## Kapitel 7

Unternehmen mit hervorragender Führungskapazität: Praktiken, die überdurchschnittliche Managementteams hervorbringen . . . . .	105
--	-----

## Kapitel 8

Die Kräfte hinter den Praktiken: Mit welchen Mitteln man kurzfristige wirtschaftliche Zwänge und Kirchturmpolitik zurückdrängt . . . . .	125
--	-----

## Kapitel 9

Qualität und Quantität der Führungsarbeit steigern: Was heute getan wird . . . . .	143
--	-----

## Kapitel 10

Qualität und Quantität der Führung steigern: Was sonst noch erforderlich ist . . . . .	159
--	-----

Anmerkungen . . . . .	175
-----------------------	-----

Literaturverzeichnis . . . . .	179
--------------------------------	-----

Register . . . . .	182
--------------------	-----