

# I N H A L T

	Seite
<b>EINFÜHRUNG</b> . . . . .	7
Hans-Jürgen Schmahl	
<b>BINNENMARKTSTRATEGIE - VOM WEISSBUCH BIS HEUTE</b> . .	15
Henry Krägenau	
<b>VORAUSSICHTLICHE AUSWIRKUNGEN DES EG-BINNENMARKTES FÜR DEN STANDORT BUNDESREPUBLIK</b> . . . . .	57
Jörg Hinze	
<b>UNTERNEHMENSSTRATEGIEN IM BINNENMARKT</b> . . . . .	77
Rolf Jungnickel	
<b>GEMEINSCHAFTLICHE WETTBEWERBSPOLITIK</b> . . . . .	105
Michael Krakowski	
<b>DIE LIBERALISIERUNG DES VERKEHRSSSEKTORS DURCH DEN EG BINNENMARKT</b> . . . . .	127
Cora Wacker-Theodorakopoulos	
<b>VERSICHERUNGSMÄRKTE</b> . . . . .	151
Michael Krakowski	
<b>DEREGULIERUNG DES ENERGIEMARKTES ?</b> . . . . .	175
Klaus Matthies	
<b>DER EG-FINANZBINNENMARKT</b> . . . . .	195
Ulrike Dennig	
<b>PERSPEKTIVEN DER DEUTSCHEN GELDPOLITIK IM NEUEN FINANZRAUM EUROPA</b> . . . . .	237
Franco Reither	
<b>PROBLEME EINER EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND WÄH- RUNGSUNION IM SPIEGEL DES DELORS-BERICHTS.</b> . . . .	261
Hans-Eckart Scharrer	

	Seite
<b>BESEITIGUNG DER STEUERGRENZEN-HARMONISIERUNG DER INDIREKTEN STEUERN . . . . .</b> Wolfgang Schaft	289
<b>ZU DEN ARBEITSMARKTWIRKUNGEN DES EG-BINNENMARKTES.</b> Ingeborg Sperling	313
<b>ZUR SOZIALEN DIMENSION DES EUROPÄISCHEN BINNEN- MARKTES . . . . .</b> Otto G. Mayer	341
<b>NEUE PERSPEKTIVEN FÜR NORDDEUTSCHLAND NACH 1992 ?.</b> Raimar Richert und Eberhard Thiel	379
<b>AUSSENWIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN UND -POLITIK DER GE- MEINSCHAFT BEI INNERGEMEINSCHAFTLICHEM FREIHANDEL .</b> Georg Koopmann	407
<b>EG `92 UND DIE EFTA-LÄNDER . . . . .</b> Christian Langer	439
<b>FOLGEN DES EUROPÄISCHEN BINNENMARKTES FÜR DIE WIRT- SCHAFTSBEZIEHUNGEN ZWISCHEN DER EG UND DEN SOZIALI- STISCHEN LÄNDERN OSTEUROPAS . . . . .</b> Klaus Bolz	465
<b>DEUTSCH-DEUTSCHE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN UND EG-BIN- NENMARKT . . . . .</b> Peter Plötz	495
<b>KONSEQUENZEN DES BINNENMARKTES FÜR DIE KOOPERATION DER GEMEINSCHAFT MIT DEN ENTWICKLUNGSLÄNDERN . . .</b> Karl-Wolfgang Menck und Karl Fasbender	519