

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

I. Das Zeitalter des Personal Computers

Kapitel 1

Die Zukunft liegt nicht mehr in der Gegenwart	26
Mit der Achterbahn in die Zukunft	28
Zwischen Hoffen und Bangen	31
Wer kann sich schon sicher sein?	33

Kapitel 2

Ist diese Gesellschaft wirklich so alt?	37
Der Tatbestand	38
Quo vadis?	39

Kapitel 3

„Ego, ergo sum“ – der neue Individualismus	43
Freiheit – der Duft der großen weiten Welt.....	44
Verantwortung gehört dazu!	46

Kapitel 4

Rettungsringe in der Informationsflut	50
Wissen ist mehr als Macht	50

Wie orientiere ich mich an meinem Wissen?.....	53
Die Welt auf unserer Wellenlänge.....	54

II. Gegenwart und Zukunft des Personal Computers

Kapitel 5

Einsatz nicht nur in Manhattan - der PC als Partner	58
Der PC – schon ein Alltagsprodukt?	60
Wie sich der PC die Welt zurechtlegt	64
Der PC für jung und alt	67

Kapitel 6

Mit dem PC an einem Tisch	73
Technovisionen	75
Auf den Rausch folgt die Ernüchterung	77
Der PC als Mitte der Kommunikationswelten.....	79
Vernetzung als Chance	84

Kapitel 7

Der PC bei der Arbeit	90
Was der PC wirklich kann	91
Schattenseite der Erfolgsstory: Der PC in der öffentlichen Verwaltung.....	97
Mängel in der Kooperation	101
Alle in einem Boot – wie der PC die Kooperation in Betrieben und Organisationen verbessert.....	105

Kommunikation heißt nicht, daß alle gleichzeitig sprechen.....	111
Die Bürde des Menschen ist doch antastbar.....	118
Die sanfte Revolution.....	121

Kapitel 8

Blickpunkt Management	123
Der PC im Chefsessel.....	124
Hierarchien – nein danke!.....	127
Neue Manager braucht das Land	132
Gute Information und Führung sind der halbe Erfolg.....	136
Für den Rest sorgen gute Kommunikation und Führung.....	141

Kapitel 9

Die Geschichte von Dr. Feelgood (aus dem Jahre 2010)	143
---	-----

III. PC-Visionen zum Leben

Kapitel 10

Wer wagt, gewinnt!	152
Ziel 1: Leistungsfähigkeit	153
Ziel 2: Benutzerfreundlichkeit.....	154
Familienfehden	157
Visionen sind zum Leben da.....	163
Wer tritt schon gerne auf der Stelle?	166

Kapitel 11

Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm – die Konkurrenz	169
Apple und der „Standard“	171
Forschung und Wettbewerb	176
Anleitung zur Unternehmenskommunikation.....	181

Kapitel 12

Captain Future oder: Wohin geht die Reise?	184
Klein, kleiner, PowerBook!.....	185
Neue Formen der PC-Bedienung.....	190
Der neue PC und seine Märkte	192

Schlußwort

Künstliche Intelligenz – Beelzebub oder Retter?	195
--	------------