INHALT

■ SCHNITTPUNKT – DESIGN
Design- die Brücke zwischen Mensch und Objekt
Stefan Lengyel 22
Design: Gestaltung von Ideen
Hermann Sturm 26

■ DESIGN: EINSCHÄTZUNGEN UND PERSPEKTIVEN

KULTURTHEORETISCHE ASPEKTE
Gestaltung und Macht
Wolfgang Reuter 56
Über den Einfluß der neuen Medien- und Informationstechnik auf die zukünftige Funktion und Aufgabenstellung des Designs
Peter Zec 66
Subkultureller Stil contra »lifestyle« im Design. Zu den komplexen Verflechtungen von Jugendästhetik und Design
Birgit Richard 74
Design in Italien
Marco Cavallotti 86
Kunst-Design/Design-Kunst
Cordula Meier 98
Reim Design
Matthias Götz 104

KULTURVERMITTELNDE ASPEKTE
Design ist Hin- und Herstellen
Bruno Haldner 112
Ökologie für eine künstliche Welt
Andrea Branzi 114
Design museal – museales Design?
Wolfgang Schepers 116
Design ist eine Zukunftstechnologie
Ulrich Kern, Rudolf Schönwandt 124

DESIGN AUS DER SICHT VON UNTERNEHMERN
Design als Marktfaktor
Fritz Hahne 130
Von der Moral zum Marketing und zurück
Klaus-Jürgen Maack 136
Was versteht ein Unternehmer unter Design?
Jürgen Werner Braun 138

DESIGN AUS DER SICHT VON DESIGNERN
Produkt-Design in den sechziger Jahren
Dieter Rams 146
Design als Integrator für Utopie und Realismus?
Michael Grillo 150

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/901315672

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Design und die Realitäten der neunziger Jahre
Thomas Gerlach — 152
»Design ist das bewußte Erzeugen einer Wirkung durch die Produktgestalt«
Herbert Schultes — 158

■ INDUSTRIAL DESIGN IN ESSEN

Studienprojekte — 146
Design Praxis/Absolventen — 210
40 Jahre Industriedesign in Essen von der Folkwangschule für
Gestaltung zur Universität — 242
»Weniger Thesen – Mehr Neugier!« –
Die ersten Zeiten der Werkgruppe Industrieform aus Beteiligtensicht
Peter Frank — 260
Was Design mit dem »wirklichen« Leben zu tun hat – das Designstudium in den
siebziger Jahren
Christoph Hoesch — 262
Erreichtes und Versäumtes in der Designausbildung in Essen
von 1980–1989
Cornelius Boerner — 266
Nicht im Rampenlicht
Design und Naturwissenschaft am Beispiel der Medizin
Horst Pomp — 268

■ DER STUDIENGANG INDUSTRIAL DESIGN UND DIE LEHRENDEN

Der Studiengang — 274
Die Lehrenden — 284
Designforschung durch Okulometrie
Stefan Lengyel — 308
Die visuelle Wahrnehmung von Designprodukten und ihre Überprüfung
durch Okulometrie
Norbert Hammer — 308
Ergonomie
Ulrich Burandt — 322
Designtheorie und Designgeschichte
Hermann Sturm — 330

■ DESIGN ZENTRUM NORDRHEIN-WESTFALEN
Ulrich Kern — 336

■ DESIGNSAMMLUNG IM FACHBEREICH 4
Hermann Sturm — 342

■ ANHANG — 348