

Inhalt

Einleitung	11
I Das Klischee der »Asiatin« in den Medien	15
Zum Klischee Thailands und der Thais	15
Das Klischee der »Asiatin«	17
Das Klischee der asiatischen Prostituierten	25
Das Klischee der asiatischen Männer	27
Das Klischee der Eurasierin	28
Was hat die »unterwürfige Asiatin« mit der »emanzipierten Europäerin« zu tun?	31
II Die Werbung für den Sextourismus	37
Reiseprospekte	37
Reiseführer	39
Stadtpläne	42
Pornomagazine	43
Zeitschriften	45
III Die Situation von Frauen in Thailand	50
Geschichtliche Entwicklung bis zur Mitte des letzten Jahrhunderts	
Frauen der Unterschicht	50
Bemerkungen zum thailändischen Buddhismus	51
Die traditionelle Familienform	52
Frauen der Oberschicht	53
Die Entwicklung seit Mitte des letzten Jahrhunderts	54
Die thailändische Hausfrauenideologie	55
Von der Verarmung auf dem Land zum Weg in die Prostitution	56
Das Mädchen Taew aus dem Nordosten	65
Die »natürliche« und »freie« Sexualität der Thailänderin	66

IV Tourismus – Prostitution –	
Prostitutionstourismus in Thailand	68
Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Prostitution, Tourismus und Sextourismus?	73
Wie verhält sich die thailändische Regierung gegenüber Tourismus und Sextourismus?	79
Wie ergeht es den Frauen und Mädchen im Sexgeschäft?	83
V Der Weg der Frauen aus Südostasien in die Bundesrepublik	89
Wie arbeiten die sogenannten Heiratsvermittler?	96
Was geschieht, wenn die Frauen in die Bundesrepublik kommen?	103
Wie geht es weiter nach der Eheschließung?	105
Zur Situation südostasiatischer Frauen im Sexgeschäft in der BRD	112
VI Was muß getan werden? Was können wir tun?	118
Anhang	
Liste autonomer Frauenhäuser	124
»Ratschläge für Damen, die nach Deutschland reisen ...«	126
Dokumente	131
Literatur- und Quellenverzeichnis	136