

Inhalt

CHRISTIAN KIENING/MARTINA STERCKEN: Einleitung	3
Auswahlbibliographie	9
CHRISTIAN KIENING: Mediologie – Christologie. Konturen einer Grundfigur mittelalterlicher Medialität	16
KATHARINA MERTENS FLEURY: Maria mediatrix – <i>mittellos mittel aller sündler</i>	33
STEPHAN MEIER-OESER: Medienphilosophische Konzeptionen in der Erkenntnis- und Zeichentheorie des Mittelalters	48
MARC-AEILKO ARIS: Figura	63
ALEKSANDRA PRICA: Ostentation. Zum Verhältnis von Phänomenen und Semantiken des Zeigens bei Thomas von Aquin und in ‚Der Saelden Hort‘	80
MARTINA STERCKEN: Repräsentieren mit Karten als mediales Modell	96
BRIGITTE KURMANN-SCHWARZ/ANGELA SCHIFFHAUER: Bildmodelle in der Glasmalerei des 12. und 13. Jahrhunderts. Vom vollfarbig zum teilfarbig verglasten Fenster	114
BRIGITTE MIRIAM BEDOS-REZAK: Cutting Edge. The Economy of Mediality in Twelfth-Century Chirographic Writing	134
SABINE CHABR: Komplexe Boten. Metonymisches Erzählen in Wolframs ‚Parzival‘	162