

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 12. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXIX
Abkürzungen	XXX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	64
5. Kapitel: Urheberrecht	122
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	157
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	192
Besonderer Teil des Medienrechts	221
8. Kapitel: Presse	221
9. Kapitel: Buch.....	254
10. Kapitel: Rundfunk	265
11. Kapitel: Film.....	334
12. Kapitel: Multimedia	346
Kontrollfragen.....	442
Stichwortverzeichnis	455

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 12. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXIX
Abkürzungen	XXX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk	6
3. Film.....	6
4. Multimedia.....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht	7
2. Rundfunkrecht.....	7
3. Multimediarecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	8
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10

	Seite
5. Informationsfunktion	11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14
I. Demokratieprinzip	14
II. Bundesstaatsprinzip	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip	17
V. Kulturstaatsprinzip	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19
2. Weitere Grundrechte	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen.....	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt.....	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte	32
III. Meinungsfreiheit	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36
a) Allgemeine Gesetze	36
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfüer-Entscheidung«	40
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit	41
4. Schmähkritik	41
IV. Informationsfreiheit	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	45
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	49
3. Zensurverbot	50
VI. Kunstfreiheit	51
1. Begriff der Kunst	51
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	54
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«	56
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	56
f) Kunstförderung	57
g) Theater	57
VII. Wissenschaftsfreiheit	58

	Seite
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	60
X. Menschenwürde.....	61
Literatur	62
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	64
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien.....	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	65
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	67
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	68
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	69
2. Recht der persönlichen Ehre	71
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	71
b) Ehrschutzdelikte	71
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	73
4. Recht am eigenen Bild.....	72
a) Anfertigung von Fotografien	72
b) Kunsturhebergesetz	73
c) Einwilligung	73
d) Ereignisse von zeitgeschichtlicher Bedeutung.....	75
e) Rechtsprechung des BVerfG	75
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	76
g) Rechtsprechung des BGH	76
h) Begleiter Prominenter und Kinder	79
i) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien.....	81
k) Weitere Ausnahmen.....	81
l) Rechtsfolgen.....	81
5. Recht am gesprochenen Wort	83
6. Recht am geschriebenen Wort.....	84
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	84
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	86
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	87

	Seite
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	88
11. Recht am eigenen Namen	89
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten	89
13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	93
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen	94
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht	94
16. Recht auf Vergessen?	97
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	98
1. Arten von Ansprüchen	98
2. Übersicht	99
3. Die Ansprüche im Einzelnen	100
a) Unterlassungsanspruch	100
b) Gegendarstellungsanspruch	103
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	107
d) Anspruch auf Richtigstellung	110
e) Anspruch auf Ergänzung	110
f) Schadensersatz.....	111
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	114
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	118
i) Gerichtsstand	118
Literatur	119
5. Kapitel: Urheberrecht	122
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	122
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	123
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	123
3. Urheberrechtsgesetz.....	124
II. Geschützte Werke	125
III. Urheber	127
IV. Dauer des Urheberrechts	128

	Seite
V. Unterscheidung der Rechte	
aus dem Urheberrechtsgesetz	130
1. Übersicht	130
2. Verwertungsrechte	131
3. Nutzungsrechte	132
4. Vergabe von Lizenzen	133
5. Nutzungsarten	133
6. Angemessene Vergütung	133
7. Einwilligung	134
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen	135
1. Körperliche Verwertungsrechte	135
a) Vervielfältigungsrecht	135
b) Verbreitungsrecht	136
c) Erschöpfungsgrundsatz	136
d) Ausstellungsrecht	137
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	137
a) Vortragsrecht	137
b) Aufführungsrecht	137
c) Vorführungsrecht	138
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	138
e) Senderecht	138
3. Sonstige Rechte	138
a) Vermietrecht	139
b) Verleihrecht	139
c) Verfilmung	139
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks ..	139
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen	140
5. Verwertungsgesellschaften	141
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	142
a) Veröffentlichungsrecht	142
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	142
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	143
d) Zugangsrecht	143
e) Änderungsverbot	143
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht	
in Arbeitsverhältnissen	144

	Seite
VII. Schranken des Urheberrechts	144
1. Amtliche Werke	144
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	144
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	145
4. Zitatrecht	146
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	147
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	149
7. Panoramafreiheit	149
8. Ablauf des Urheberrechts	150
VIII. Rechtsdurchsetzung	150
IX. Leistungsschutzrechte	152
1. Übersicht	152
2. Lichtbilderschutz	153
3. Ausübende Künstler	153
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	153
5. Tonträgerhersteller	153
6. Sendeunternehmen	154
Literatur	154
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	157
I. Jugendschutz	157
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	157
2. Gegenrechte	157
3. Gesetzgebungskompetenzen	158
4. Jugendschutzgesetz	158
a) Anwendungsbereich	158
b) Alterskennzeichnung	159
c) Indizierung	159
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	161
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen	164

	Seite
a) Jugendschutzgesetz.....	164
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	165
c) Flankierende Maßnahmen	165
d) Zugangerschwerungsgesetz.....	166
II. Datenschutz.....	166
1. Rechtsvorschriften.....	166
2. Medienprivileg	168
III. Wettbewerbsrecht	169
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	169
2. Werbung und Sponsoring.....	170
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	171
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	171
b) Schwarze Liste	173
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG	174
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	177
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG	178
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung	179
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG	179
h) Rechtsfolgen.....	181
4. Kartellrecht	183
IV. Strafrecht	184
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	184
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	185
3. Nebenstrafrecht.....	188
4. Opferschutz	189
5. Strafprozessrecht.....	189
Literatur	190
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	192
I. Europarecht	192
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	193
2. Grundfreiheiten des EGV.....	194
a) Warenverkehrsfreiheit	195
b) Dienstleistungsfreiheit	195
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	195

	Seite
d) Wettbewerbsrecht	196
3. Behandlung der Kultur im Europarecht	197
4. Rundfunk	199
5. Europarat	206
6. Europäische Fernsehprogramme	207
7. Film	208
8. Buch	208
9. Urheberrecht	209
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	209
b) Rechtsprechung des EuGH	210
c) Rechtsakte	210
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	212
II. Völkerrechtliche Regelungen	213
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	213
2. Rundfunk	214
3. Urheberrecht	214
a) Berner Übereinkunft	214
b) Welturheberrechtsabkommen	215
c) Rom-Abkommen	215
d) TRIPS-Abkommen der WTO	216
e) GATS-Abkommen	217
f) WIPO-Verträge	218
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	218
4. Kriegsberichterstattung	219
Literatur	220
Besonderer Teil des Medienrechts	221
8. Kapitel: Presse	221
I. Begriffsabgrenzung	221
II. Geschichte der Presse	222
III. Presse unter dem Grundgesetz	223
IV. Funktion der Presse	224
V. Pressefreiheit	224
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	225
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	226
3. Träger der Pressefreiheit	226

	Seite
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	227
5. Einzelrechte	228
a) Redaktionsgeheimnis	228
b) Informantenschutz	229
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	229
d) Schutz von Hilfsstätigkeiten	232
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	233
f) Tendenzschutz	234
g) Negative Pressefreiheit	234
h) Anzeigenteil	235
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen	236
k) Innere Pressefreiheit	236
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	237
7. Schranken der Pressefreiheit	238
a) Allgemeine Gesetze	238
b) Wechselwirkung	239
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	240
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	242
1. Auskunftsanspruch	242
2. Beschlagnahmeverbot	246
3. Schutz gegen Durchsuchungen	247
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	247
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	248
VII. Presserechtliche Pflichten	248
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	248
2. Impressumpflicht	250
3. Pflicht zur Offenlegung	251
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	251
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	251
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	252
Literatur	252

	Seite
9. Kapitel: Buch	254
I. Geschichte	254
II. Verfassungsrechtliche Lage	255
III. Spezialfragen bei Büchern	255
1. Verlagsrecht	256
2. Verlagsvertrag	256
3. Lizenzvertrag	261
4. Herausgebervertrag	261
5. Buchpreisbindung	262
Literatur	263
10. Kapitel: Rundfunk	265
I. Geschichte des Rundfunks	265
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	268
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	269
IV. Begriff	270
V. Rundfunkfreiheit	273
1. Grundrechtsträgerschaft	273
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	273
b) Private Rundfunksender	273
c) Privatpersonen?	273
d) Landesmedienanstalten?	274
e) Innere Rundfunkfreiheit?	274
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	275
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	277
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht	277
1. Grundlinien	277
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	279
VII. Einzelheiten zu den öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten	285
1. Programminhalt	286

	Seite
2. Aufsicht	286
3. Rundfunkfinanzierung	287
a) Mischfinanzierung	287
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr	288
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen	289
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	291
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht	292
f) Verfahren der Gebührenfestsetzung	293
g) Verfahren des Gebühreneinzugs	295
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	296
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter	296
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	297
X. Rundfunkstaatsvertrag	299
1. Programmgrundsätze	300
2. Fernschurzberichterstattung	301
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	302
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring	303
a) Werbung und Teleshopping	303
b) Product-Placement	306
c) Sponsoring	307
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	308
6. Auskunftsanspruch	308
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	309
a) Grundversorgungsauftrag	309
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	310
c) Finanzierungsvorschriften	311
d) Analoges Switch-Off	313
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	313
a) Vielfaltssicherung	313
b) Medienaufsicht	314
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	315
d) Datenschutz	315
9. Übertragungskapazitäten, Plattformen, Digitalisierung	315

	Seite
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen	
Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	317
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	318
a) Rundfunkrat.....	318
b) Verwaltungsrat.....	320
c) Intendant.....	320
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze.....	320
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten	
Rundfunk – Landesmediengesetze.....	321
1. Zulassung.....	321
2. Programmgrundsätze.....	323
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten.....	323
a) Rechtsstellung und Organe.....	324
b) Aufgaben.....	324
c) Zusammenarbeit.....	325
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege.....	326
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk.....	327
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	327
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	328
Literatur.....	331
11. Kapitel: Film.....	334
I. Filmfreiheit.....	334
1. Begriff des Films.....	335
2. Inhalt der Filmfreiheit.....	336
3. Schranken der Filmfreiheit.....	338
a) Jugendschutz.....	338
b) Persönlichkeitsrecht.....	339
c) Weitere Schranken.....	339
II. Filmförderung.....	339
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen.....	342
1. Herstellungsvertrag.....	342
2. Filmverwertungsvertrag.....	343
3. Filmvorführungsvertrag.....	344

	Seite
Literatur	345
12. Kapitel: Multimedia	346
I. Grundlagen.....	346
II. Technische Entwicklung des Internet.....	348
III. Funktion des Internet	349
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	349
V. Rechtliche Entwicklung	350
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht	351
VII. Telemediengesetz.....	352
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten.....	352
2. Begriff der Telemedien	353
3. Anwendungsbereich des TMG	353
4. Herkunftslandprinzip	353
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	353
6. Informationspflichten der Anbieter	354
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	354
a) Eigene Informationen.....	355
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	356
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	356
d) Speicherung / Hosting	357
e) Weitere Haftungsfragen	359
f) Störerhaftung.....	362
8. Datenschutz	364
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz.....	364
b) Einbeziehung Privater	368
9. »Spam-Mails«	369
10. Wertung	370
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	370
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	370
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	371

	Seite
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	371
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote	372
5. Informationspflichten.....	372
6. Auskunftsanspruch.....	373
7. Gegendarstellung	373
8. Datenschutz	373
9. Werbung und Sponsoring.....	374
10. Aufsicht	374
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk .	374
12. Jugendschutz	374
13. Wertung.....	375
IX. Telekommunikationsrecht	376
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts.....	376
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	379
a) Grundbegriffe	379
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	380
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation	381
4. Verfahren der Marktregulierung.....	381
5. Instrumente der Marktregulierung	383
a) Zugangsregulierung.....	384
b) Entgeltregulierung.....	385
c) Weitere Instrumente.....	386
6. Kundenschutz.....	387
a) Kundenschutz	387
b) Allgemeine Vorschriften	388
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	390
7. Rundfunkübertragung.....	392
8. Frequenzordnung	393
9. Universaldienstleistungen.....	394
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit.....	395
a) Persönlichkeitsrechtsschutz.....	395
b) Telekommunikationsgeheimnis.....	397
c) Überwachung der Telekommunikation	398
d) Vorratsspeicherung.....	399
X. Elektronische Signatur	401
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	401

	Seite
2. Grundlagen des Signaturgesetzes.....	401
3. Voraussetzungen des Signaturverfahrens.....	404
4. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter.....	404
5. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten.....	405
6. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter.....	408
XI. Vertragsrecht im Internet.....	409
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	409
2. Online-Auktionen.....	411
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen.....	413
4. Elektronische Willenserklärungen.....	413
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen.....	414
6. Verbraucherschutz.....	415
7. Internationales Privatrecht.....	418
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	421
XII. Steuerrecht.....	422
XIII. Recht der Domains.....	423
1. Vergabe von Domains.....	423
2. Schutz von und gegen Domains.....	424
3. Recht der Gleichnamigen.....	429
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen.....	429
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename.....	429
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name.....	429
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung.....	430
e) Aliasname gegen bürgerlicher Name.....	430
4. Gattungsdomains.....	430
5. Domainpfändung.....	431
6. Internationales Domainrecht.....	431
XIV. Das Recht in virtuellen Welten.....	432
1. Rechtliche Relevanz.....	432
2. Zivilrecht.....	433
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	433
b) Verträge zwischen den Spielern.....	433
c) Persönlichkeitsrechte.....	434
3. Immaterialgüterrecht.....	434
4. Strafrecht.....	434

	Seite
XV. Internationalisierung.....	435
1. Weltumspannende Regelungen	435
2. Cyber-Crime-Konvention	435
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	436
XVI. Ausblick	436
Literatur	437
Kontrollfragen	442
Stichwortverzeichnis.....	455