

Inhalt

<i>Gregor Betz, Ronald Hitzler und Michaela Pfadenhauer</i> Zur Einleitung: Eventisierung des Urbanen	9
--	---

Eventisierung städtischer Räume

<i>Bernhard Schäfers</i> Architekturen für die Stadt als Ort der Feste, Spiele und Events	27
--	----

<i>Sebastian Klein und Alexa Maria Kunz</i> Identität auf dem Silbertablett? Zur strategischen Herstellung von Sinnangeboten am Beispiel einer Metropolregion	43
--	----

<i>Walter Siebel</i> Stadtpolitik mittels großer Ereignisse	55
--	----

<i>Stefan Goch</i> Sinnstiftung durch ein Strukturpolitikprogramm Die Internationale Bauausstellung Emscher Park	67
--	----

<i>Manfred Prisching</i> Die Kulturhauptstadt als Groß-Event	85
---	----

(Kultur-)politische Events

<i>Nicole Holzhauser</i> „Wir verkaufen ein Erlebnis“ Eventisierung als Gestaltungselement des Strukturwandels am Beispiel eines Automobilunternehmens	105
---	-----

<i>Cornelia Zanger und Sandra Kaminski</i> Vom Rummel zum urbanen Stadtmarketingevent Zur Umdeutung von Stadtfesten	123
---	-----

Anke Offerhaus

„Nena rockt die Einheitsfeier“

Die Aneignung des 20. Jahrestags der Deutschen Einheit

in Bremen durch seine Besucherinnen und Besucher 141

Stephan Wehowsky

Eventisierung – zwischen bürgerlichem Widerstand und totaler Revolte 159

Monika Salzbrunn

„Rescaling cities“

Politische Partizipation von Migranten und Positionierung

von Metropolen: festliche Events in Harlem/New York

und Belleville/Paris 169

Events im städtischen Ambiente

Tilo Grenz und Michaela Pfadenhauer

Knockout

Das Risiko urbaner Marketing-Events unter

Mediatisierungsbedingungen am Beispiel Boxen 187

Hermann Strasser

Public Viewing: Das Aus der Fans oder die neue Kirche? 201

Angelica Schieder

Flashmob als städtische Kultur? 213

Winfried Gebhardt und Christina Waldeyer

Das Bürgertum schlägt zurück

Le Diner en Blanc als bürgerlicher Flashmob 227

Oliver Hertz

Die Organisation von Chaostagen

Analyse zur Konstruktion von Objektivität 245

Ronald Hitzler, Babette Kirchner und Gregor Betz

Das Beispiel Loveparade

Zur Selbstverständlichkeit und Verselbstständigung

eines urbanen Events 261

Jo Reichertz

Loveparade und ExtraSchicht

Gemeinsame Event-Erfahrungen oder Erfahrungen der Gemeinsamkeit? 279

Ruhr-Kultur (nach) 2010

Oliver Scheytt, Christine Domgörgen und Gisela Geilert

Kulturpolitik – Eventpolitik – Regional Governance

Zur Regionalen Aushandlung von Events

am Beispiel der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 297

Gregor Betz und Arne Niederbacher

Steuerung komplexer Projekte

Zur institutionellen Einbindung urbaner Mega-Event-Organisationen 319

Gerd Möll und Ronald Hitzler

Organisationsprobleme der kulturgetriebenen Transformation

moderner Urbanität

Das Beispiel der europäischen Kulturhauptstadt RUHR.2010 335

Rolf G. Heinze und Fabian Hoose

RUHR.2010 – Ein Event als Motor für die Kreativwirtschaft? 351

Claus Leggewie

Von der Kulturhauptstadt zur Klimametropole?

Vorläufige Bilanz des Groß-Events „Kulturhauptstadt

Europas RUHR.2010“ 369

Autorenverzeichnis 381