

Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft

Herausgeber dieser Ausgabe: Manfred Hübner und Günther Seeber

BASISARTIKEL

MANFRED HÜBNER

2 Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft

DAS THEMA IM UNTERRICHT

GÜNTHER SEEBER

6 Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft als Unterrichtsthema

UNTERRICHTSPRAXIS

SYBILLE SCHICK/BERND REMMELE

8 Einstellungen zu Unternehmen

Ideen zur Umsetzung im Unterricht

ANJA ECKSTEIN

12 Unternehmen im Geld- und Güterkreislauf

Ideen zur Umsetzung im Unterricht

TIM ENGARTNER

Stürmische Zeiten

16 Die Zukunft der Windenergie zwischen unternehmerischem Erfolg und Umweltschutz

VOLKER BRETTSCHEIDER

Fallstudie Tarifpolitik

20 Arbeitskampf der Lokomotivführer

Ende der Großgewerkschaften oder des DB-Monopols?

Mit zusätzlichem Download-Material

BENJAMIN APELOIG/FRANZISKA BIRKE

28 Nachhaltige Entwicklung und kurzfristige Gewinne: unvereinbar?

Ideen zur Umsetzung im Unterricht

SANDRA SPEER

Corporate Social Responsibility

33 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

DIRK LOERWALD/ARNE STEMMANN

38 CSR-Maßnahmen in Schülerfirmen

Unternehmerische Verantwortung als Gegenstand ökonomischer Lernprozesse

Mit zusätzlichem Download-Material

ANDREAS LUTTER / ALEXEJ SCHLOTFELDT

46 Rotes Licht für die Lebensmittelampel – ein Lobbyerfolg?

Die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln zwischen Wirtschafts- und Verbraucherinteressen

Mit zusätzlichem Download-Material

MAGAZIN | ZUR DISKUSSION

GÜNTHER SEEBER

51 Zur Bedeutung einer Entrepreneurship Education in der allgemein bildenden Schule

GÜNTHER SEEBER

53 Wirtschaftslehrer in die Praxis?

MAGAZIN | REZENSION UND SERVICE

GÜNTHER SEEBER

55 Institutionen der Berufsbildung (Heinrich Schanz)

56 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau