

Zum Geleit <i>Bundesminister Jürgen W. Möllemann</i>	10
Standortbestimmung <i>Prof. Dr. Christoph B. Rüger</i>	12
240 Seiten zur Aus- und Weiterbildung in der Museumspädagogik <i>Sylvia Heinje</i>	14
I. EINBLICK	
Der Museumspädagoge als Mitglied im Museumsteam <i>Dorothee Dennert</i>	25
Der Stoff, aus dem Ausbildungen sind <i>Frank Jürgensen</i>	27
Ausbildungswege <i>Werner Hilgers</i>	31
Faule Eier im Museum – oder die Einstellungspraxis für Museumspädagogen <i>Julia Breithaupt</i>	35
Plädoyer für eine Ausbildungsstätte zur Museumsarbeit <i>Hadwig Kräutler</i>	40
Museumspädagogik als Ausbildungsfach <i>Heidi Graf</i>	43
Empirische Ausbildungssysteme und wie weiter? <i>Gisbert Müller</i>	45
Wen für wen durch wen museumspädagogisch ausbilden? Ausbildungsbedürfnisse in der Schweiz <i>Samy Bill</i>	50

II. ÜBERBLICK

Beruf: Museumspädagoge <i>Christa Schulze</i>	57
Eine Liste von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der BRD <i>Christa Schulze</i>	60
Aus? Weiter? Fort? – Anmerkungen zur Liste <i>Julia Breithaupt</i>	71

III. WEITERBILDUNGEN VON BERUFSVERBÄNDEN, VEREINEN, ARBEITSGEMEINSCHAFTEN

Die Arbeitsgemeinschaft der deutschsprechenden Mitglieder des „Committee for education and cultural action“ (CECA) im „International Council of Museums“ (ICOM) <i>Julia Breithaupt und Dorothee Dennert</i>	77
Warum wir einen Dachverband gründen... <i>Klaus Kösters</i>	79
Die Arbeitskreise Museumspädagogik <i>Sylvia Heinje</i>	81
Berufsbegleitende Weiterbildung von der ehemaligen Arbeitsgruppe Museumspädagogik in der ehemaligen DDR <i>Ulrich Ebell</i>	83
Zur ARGE-Musepäd in Österreich <i>Inge Schick</i>	86
Die Interessengemeinschaft der MuseumspädagogInnen der Schweiz (IG MUPS) <i>Samy Bill</i>	89

IV. AUS- UND WEITERBILDUNGEN VON AKADEMIEN, FACH- UND HOCHSCHULEN UND ANDEREN INSTITUTIONEN

Die Bundesakademie für kulturelle Bildung Wolfenbüttel Fachbereich Museumspädagogik <i>Idis Hartmann</i>	95
Das Institut für Museologie in Leipzig <i>Heidi Graf</i>	97
Rheinische Museumsschule – Bildungsstätte für Museumspersonal in Brauweiler bei Köln <i>Peter Joerissen und Hartmut John</i>	98
Die Reinwardt-Akademie in Leiden <i>Jan Berghuis</i>	102
Das Museologie-Studium an der Humboldt-Universität in Berlin <i>Manfred Tunn</i>	105
Der Hochschullehrgang Museumspädagogik des interuniversitären Forschungsinstituts für Fernstudien in Klagenfurt <i>Gottfried Fliedl</i>	109
Zur Ausbildung im Studiengang Museumsstudien an der Universität Leiceister <i>Susan Pearce</i>	112
Zur Ausbildung im Studiengang Museumsstudien an der Universität Umeå <i>Per-Uno Ågren</i>	114
Zum Studiengang „Kulturelle Vermittlung“ an der Pariser Universität	115
Smithsonian Institution – Ein Beispiel für Weiterbildung aus den USA <i>Gabriela Pohl</i>	119

...und was machen die da eigentlich in Hildesheim? <i>Thelma von Freymann</i>	119
Die Arbeitsgruppe für empirische Bildungsforschung <i>Ulrich Paatsch</i>	121
V. BEISPIELE FÜR BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNGEN	
Vier Beispiele für berufsbegleitende Weiterbildungen <i>Sylvia Heinje</i>	124
MARKETING UND MUSEUM	
Die Tage sind gleich lang, aber unterschiedlich breit <i>Sylvia Heinje</i>	129
Marketing und Museum – Bilder, Beispiele, Notizen und Hintergedanken zu einer Fortbildung <i>Patrick Boel</i>	132
Das ABC des „kleinschaligen“ Marketings mit einigen Anpassungen ans Museum <i>Patrick Boel</i>	135
Die menschlich bestmögliche Art des Lebens und Arbeitens <i>Helga Müller-Schnepfer</i>	137
Netzwerkgeräte <i>Ricarda Dietrich-Czudai</i>	139
Über den Wert von Visitenkarten <i>Hans-Georg Ehlers-Dreccoll</i>	141
Projekte haben Phasen <i>Dorothee Dennert</i>	143
Ausstellungsgestaltung – Ausstellungsdidaktik	
Ausstellungsgestaltung – Ausstellungsdidaktik <i>Sabine Schulz-Greve und Eta Helming</i>	147
Jedem Museum seine „Tracht“? <i>Gitta Böth</i>	151

Kleidung erforschen und ausstellen <i>Uta Betzhold</i>	155
Wo die Inhalte die Formen bestimmen – Plädoyer für ein integratives Gestaltungskonzept <i>Ina Seifert</i>	157
Neukonezption contra Romantik? <i>Elke Schmidt und Birgit Ludwig-Weber</i>	164
Rück-Blick auf eine Fort-Bildung <i>Hans Knopper</i>	166
TEXTE IM UND UMS MUSEUM	
Texte im und ums Museum <i>Sylvia Heinje</i>	171
Engagiert schreiben <i>Sylvia Heinje</i>	172
Nur Mut, Leute <i>Holger Güssefeld</i>	177
Gelesen wird mit den Augen <i>Hartmut Witte</i>	181
Ein Text – vorher/nachher <i>Holger Martens</i>	194
Unsortiertes zur Pressearbeit <i>Hartmut Witte</i>	196
Aus der Praxis eines Werbetexters <i>Susanne Sommer</i>	200
Mehr als nur eine Erinnerung <i>Elmar Scheuren</i>	202
Nach(t)gedanken <i>Daniel Bolsinger</i>	203

SPIELAKTIONEN IM UND UMS MUSEUM

Spielaktionen im und ums Museum <i>Heide Morjan</i>	207
Grundsätzliches zum historischen Rollenspiel <i>Ina Seifert</i>	208
Hefekuchen und Krokant <i>Peter Joerßen</i>	211
Planungsschema für historische Spielveranstaltungen <i>Titus Ullmann und Ulla Dohmen</i>	219
Kellinghusen – Lübeck. Versuch eines Transfers <i>Gisela Büning-Giske</i>	222
Von Porzellan versteh' ich nichts... <i>Johannes Ries</i>	226
Fred Opphusen <i>Olaf Fabian</i>	229
Erinnerungssprünge <i>Vera von Hindenburg</i>	230
VI. ANHANG	
Die Autorinnen und Autoren	233
Literatur	237