

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
EINFÜHRUNG.....	1
1. STUDIUM UND BERUF .....	3
1.1. Zur Beschäftigungssituation von Wirtschafts- und Sportakademikern.....	3
1.1.1. Trends auf dem Arbeitsmarkt für Akademiker insgesamt.....	3
1.1.2. Zur Beschäftigungssituation bei Wirtschaftsakademikern.....	6
1.1.3. Zur Beschäftigungssituation bei Sportakademikern .....	8
1.2. Zur Ausbildungssituation von Sportakademikern .....	14
1.2.1. Kennzeichen des herkömmlichen Sportlehrerstudiums .....	16
1.2.2. Kennzeichen neuer sportbezogener Studienangebote.....	17
1.3. Neue sportbezogene Berufe - neue sportbezogene Studiengänge?.....	25
1.4. Übergänge vom Studium in eine Berufstätigkeit.....	31
2. AUFBAU DES DIPLOMSTUDIENGANGES SPORTÖKONOMIE .....	35
2.1. Zur Entwicklung des Diplomstudienganges Sportökonomie...35	
2.2. Zur Struktur des Diplomstudienganges Sportökonomie .....	37
2.3. Zu den Prüfungsanforderungen.....	41
2.4. Zum Genehmigungsverfahren .....	42
3. SPORTÖKONOMEN IM BERUF .....	44
3.1. Fragestellungen und Untersuchungsmethodik im Überblick ...44	
3.2. Methodik der Absolventenbefragung .....	45
3.2.1. Probandenfindung.....	45
3.2.2. Konstruktion der Befragungsinstrumente .....	46
3.2.3. Plan der Auswertung .....	54
3.2.4. Zur Durchführung der Absolventenbefragung.....	55
3.3. Methodik der Vorgesetztenbefragung.....	56
3.3.1. Vorgesetztenfindung.....	57

3.3.2.	Konstruktion des Fragebogens.....	57
3.3.3.	Zur Durchführung der Vorgesetztenbefragung .....	58
3.4.	Darstellung und Diskussion der Befragungsergebnisse .....	58
3.4.1.	Arbeitgeber und Beschäftigungsstellen .....	58
3.4.2.	Zur Stellensuche und den Einstellungskriterien.....	63
3.4.3.	Berufliche Aufgaben und Tätigkeiten .....	67
3.4.4.	Für die Berufsausübung benötigtes Wissen und Können.....	74
4.	<b>ZUR BERUFSBEZOGENHEIT DES DIPLOM- STUDIENGANGES SPORTÖKONOMIE.....</b>	<b>80</b>
4.1.	Fragestellung.....	80
4.2.	Untersuchungsmethodische Vorüberlegungen .....	80
4.3.	Methodik der Dozentenbefragung .....	85
4.3.1.	Probanden .....	85
4.3.2.	Konstruktion der Befragungsinstrumente .....	86
4.3.3.	Plan der Auswertung .....	88
4.3.4.	Zur Durchführung der Dozentenbefragung .....	88
4.4.	Zur Präsenz berufsrelevanter Themenbereiche in den Lehrveranstaltungen .....	89
4.4.1.	Ergebnisse einer Vorbefragung von Lehrbereichsleitern.....	89
4.4.2.	In Lehrveranstaltungen behandelte berufsrelevante Themenbereiche.....	92
5.	<b>ERGEBNISSE UND FOLGERUNGEN FÜR DIE STUDIENGESTALTUNG.....</b>	<b>116</b>
5.1.	Arbeitgeber von Sportökonomern, Beschäftigungsstatus und der Übergang von der Hochschule in Berufe .....	116
5.2.	Berufliche Aufgaben von Sportökonomern und erforderliche Leistungsvoraussetzungen .....	117
5.3.	Zur Berufsbezogenheit des Bayreuther Diplom- studienganges Sportökonomie .....	120
5.4.	Forderungen an eine akademische Ausbildung .....	123
5.5.	Schlußbemerkungen .....	125
	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>126</b>