

Inhaltsverzeichnis

Eva Neuland/Peter Schlobinski

Sprachegebrauch in sozialen Gruppen — IX

I Grundlagen

Christian Stegbauer

1. Soziale Netzwerke und sprachliche Interaktion — 3

Paul Eisewicht

2. Zugehörigkeit und Zusammengehörigkeit in der Moderne – über Qualitäten posttraditionaler Gesellungsgebilde — 17

Peter Schlobinski

3. Datenerhebung quantitativ — 35

Norbert Dittmar

4. Datenerhebung qualitativ. Mit einem Ausblick auf Beschreibungsverfahren — 52

II Sprachmuster und Kommunikation in sozialen Gruppen

Stephan Elspaß

5. Sprachvariation und Sprachwandel — 87

Oliver Siebold

6. Wortschatz, Wortbildung und lexikalische Semantik — 108

Jens Philipp Lanwer/Georgios Coussios

7. Kommunikative Praxis, soziale Gruppe und sprachliche Konventionen — 126

Kirsten Adamzik

8. Texte, Textsorten — 149

Svend F. Sager

9. Nonverbale Kommunikation — 168

Jannis Androutsopoulos

10. Gesellschaftliche Mehrsprachigkeit — 193

Marina Petkova

11. Code-switching und Gruppenkonstellationen — 218

Jens Runkehl

12. Gruppe in der Forschung zu Neuen Medien (Web 2.0) — 233

III Einzelanalysen zum Sprachgebrauch in sozialen Gruppen

Miriam Morek/Uta Quasthoff

13. Sprachliche und diskursive Praktiken unter Kindern — 255

Eva Neuland

14. Sprachgebrauch in Jugendgruppen — 276

Diana Walther

15. Zum Aspekt „Gender“ in der Kommunikation sozialer Gruppen — 293

Inken Keim

16. Städtische Gruppen und ihre kommunikativen sozialen Stile — 313

Heike Wiese

17. Die Konstruktion sozialer Gruppen: Fallbeispiel Kiezdeutsch — 331

Marco Lehmann/Caroline Cohrdes/Reinhard Kopiez

18. Sprache und Musikszene — 352

Robert Claus/Jonas Gabler

19. Sprache und Kommunikation in Fußballfangruppen — 370

Helen Christen

20. Dialekt und soziale Gruppe — 385

IV Anwendungsfelder

Carmen Spiegel

21. Gruppensprachliche Praktiken in der Institution Schule — 403

Werner Pfab

22. Konfliktkommunikation in Jugendgruppen – Diskursmatrix eines Forschungsprogramms — 420

Heidrun Kämper

23. Sprache in politischen Gruppen — 439

Thorsten Roelcke

24. Soziale Gruppen in der Fachkommunikation — 455

Christian Efing

25. Soziale Gruppen in der Wirtschaftskommunikation — 473

Sachregister — 497