

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
Kapitel I: Grundlagen. Die Bedeutung von „Vermittlung“	14
1. Vermittlung und Kommunikation	14
2. Gelingende Vermittlung und Diskursbegriff	16
3. Sprache und Literatur als Gegenstände und als Medien der Vermittlung	20
4. Sprache – Literatur – Wissenschaft: Ein Beispiel	21
Weiterführende Aufgaben	29
Zusammenstellung der Nachweise	30
Kapitel II: Sprache – Facetten eines gegenwärtigen Diskurses	31
1. „Bodenproben“ aus der Wirklichkeit	31
2. Die Wahrnehmung von Sprache in der Öffentlichkeit	34
3. Auffassungen in der Wissenschaft	38
4. Öffentlichkeit <i>und</i> Wissenschaft	41
Weiterführende Aufgaben	43
Zusammenstellung der Nachweise	43
Kapitel III: Diskurse über „Literatur“	45
1. Was ist Literatur? Was ist „richtige“ Literatur?	45
2. Literaturvermittlung – auf ihre „Tiefenschicht“ befragt	47
3. Wissenschaftlicher Diskurs	50
4. Erscheinungen im öffentlichen Diskurs – wissenschaftlich fundiert	57
Weiterführende Aufgaben	59
Zusammenstellung der Nachweise	60

Kapitel IV: Einrichtungen der Vermittlung	62
1. Vermittlungsinstanzen und Vermittlungsmodell	62
2. Literaturkritik: Vermittlungsauftrag und Wirksamkeit	66
3. Das Theater als Vermittlungsinstanz	70
4. Verlage und Buchhandel: Selbstverständnis und Vermittlungsanspruch.	73
5. Literaturhaus: Programmatik und kulturelle Verantwortung	76
Weiterführende Aufgaben	78
Zusammenstellung der Nachweise	79
 Kapitel V: Organisierte Vermittlung: Preise und mehr	81
1. Literaturpreise	81
2. Literarische Gesellschaften	85
3. Schriftstellerverband – Schriftstellerverbände	89
Weiterführende Aufgaben	92
Zusammenstellung der Nachweise	93
 Kapitel VI: Medienwechsel als Vermittlung	94
1. Hören und Zuhören	94
2. Bilder zum Lesen	98
3. Die Faszination des bewegten Bildes	101
Weiterführende Aufgaben	104
Zusammenstellung der Nachweise	105
 Kapitel VII: Vermittlung durch Schrift – Vermittlung durch Gespräch	107
1. Vermittlung durch Sprechen – Vermittlung durch Schreiben	107
2. Ein Grundmodell von Schriftlichkeit und Mündlichkeit	112

3. Erfolgsbedingungen mündlicher und schriftlicher Vermittlung	114
4. Gegenwärtige Entwicklungen sprachmedialer Vermittlung	117
Weiterführende Aufgaben	119
Zusammenstellung der Nachweise	120

Kapitel VIII: Sprachlich-diskursive Konventionen und Vermittlung

im Wandel der Zeit	121
1. Grundsätzliches – beispielhaft	121
2. Selbstdarstellung der Leistung eines Unternehmens. Diskursanalytische Textbeschreibung	126
3. „Unternehmen Ludwigsbahn“ – Historischer Vergleich	129
4. Diskursive Verhandlung des Themas in einem als „Literatur“ rezipierten Text	131
Weiterführende Aufgaben	134
Zusammenstellung der Nachweise	135

Kapitel IX: Vermittlung an ein interessiertes Laienpublikum

in wissenschaftlicher Verantwortung	137
1. Wissenschaft – was ist das?	137
2. Bedeutung von Wissenschaft heute	139
3. Folgerungen für populärwissenschaftliche Publikationen – Musteranalyse eines Beispiels aus der Germanistik	141
4. Paradigmenwechsel – oder: Nachklang zur Frage der Wissenschaftlichkeit	145
Weiterführende Aufgaben	147
Zusammenstellung der Nachweise	149

Alphabetisches Literaturverzeichnis	151
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	158
Anhang	159
Rezension Stefan Mesch zu <i>Harry Potter VII</i>	159