

Inhalt

Vorwort — 1

I. **Das Internet als Spiegel öffentlicher Kommunikation? Charakteristika eines massenmedialen Informationsraums**

Torsten Siever

Zugänglichkeitsaspekte zur Kommunikation im technischen Zeitalter — 7

Wolfram Bublitz

Der duale Internetnutzer: Ansätze einer dissoziativen Kommunikation — 26

Jens Runkehl

Die Ordnung digitaler Unordnung — 53

Mark Dang-Anh, Jessica Einspänner, Caja Thimm

Mediatisierung und Medialität in Social Media: Das Diskurssystem „Twitter“ — 68

II. **Zugänglichkeit als Kompetenzfaktor – Kognitive Strategien der Informationsverarbeitung**

Martina Ziefle, Eva-Maria Jakobs

Techniknutzung, Technikwahrnehmung und Alter — 95

Eva-Maria Jakobs

Kommunikative Usability — 119

Claas Digmayer, Eva-Maria Jakobs

Innovationsplattformen für Ältere — 143

Markus A. Feufel, S. Frederica Stahl, Soo-Youn Lee

**Was Hänschen nicht googelt, findet Hans nimmermehr?
Onlinesuche im Vergleich der Generationen — 166**

Shirley Beul

Neue Wege der medizinischen Versorgung. Akzeptanz und Usability telemedizinischer Konsultationssysteme — 186

III. Das Internet als kontrollresistenter Kommunikationsraum – Risiken und emotionale Auswirkungen der unbegrenzten Zugänglichkeit von Informationen

Monika Schwarz-Friesel

„Juden sind zum Töten da“ (studivz.net, 2008)

Hass via Internet – Zugänglichkeit und Verbreitung von Antisemitismen im World Wide Web — 213

Konstanze Marx

Virtueller Rufmord – Offene Fragen aus linguistischer Perspektive — 237

Noam Eliaz, Antje Rozinger

Einsichten in die Kunst der Filterumgehungen – Eine Feldstudie — 267

Sandra Pöschl, Nicola Döring

Access anytime, anywhere, with anyone? Determinanten mobiler Erreichbarkeit in der Handykommunikation – Ein Review — 279

Michael Häfner, Markus Denzler, Jens Förster

Die Wirkung aggressiver (Online-)Computerspiele auf die Verfügbarkeit aggressiver Gedanken — 312

Über die Autoren dieses Bandes — 322