

---

---

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Prof. Dr. Peter Leibfried .....	5
Vorwort der Herausgeber .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	13
Die Herausgeber .....	17
<b>Teil A Vertrauen innerhalb des Unternehmens</b>	
1. Compliance und Vertrauen .....	21
<i>Philipp Friebe</i>	
2. Die Entstehung von interpersonellem Vertrauen am Beispiel der Manager-Controller-Interaktion .....	37
<i>Christian Nitzl Bernhard Hirsch</i>	
3. Gibt es Modelle, denen wir vertrauen können? .....	53
<i>Markus Schwaninger</i>	
<b>Teil B Vertrauen zwischen Unternehmen und externen Akteuren</b>	
4. The Value of "We" .....	67
<i>Eva Bilhuber Galli</i>	
5. Vertrauen in Wirtschaftsprüfer .....	87
<i>Andreas Blumer Felix Dietrich</i>	
6. Are Contingent Convertible Bonds a Valid Instrument for the European Banking Sector to Win Back Trust in the Current Market Environment? ....	103
<i>Robert Günther</i>	
7. Criminalising Annual Accounts .....	133
<i>Ursula Kern</i>	

- 
8. Die Wirkung des vertrauensstiftenden Fair Trade-Siegels auf die Kaufentscheidung von Verbrauchern ..... 149  
*Jeanette Loos Victoria Bertels Simone Müller*
9. Perception is Reality ..... 185  
*Christoph Lutz Christian P. Hoffmann Andrea von Kaenel*
10. Vertrauen in die unternehmerische Zahlungsfähigkeit ..... 211  
*Conrad Meyer Jérôme Halberkann*
11. Vertrauen in Marketing und Vertrieb ..... 221  
*Alexander Rossmann*
12. Vertrauensbildung zwischen Versicherung und Versicherungsnehmer über Präventionslösungen ..... 245  
*Alexander C.H. Skorna*

### **Teil C Vertrauen in der Unternehmensumwelt**

13. Vertrauen und Staatlichkeit ..... 269  
*Lucia G. Budjarek*
14. Bank Risk, Sovereign Default, and Financial Stability ..... 287  
*Alexander Gruber Michael Kogler*
15. Trust in Social Capital: A Matter of Discipline ..... 303  
*Matthias Meyer-Schwarzenberger*