

Inhalt

| | |
|--|------------|
| Vorwort | 7 |
| Einführende Überlegungen zum Scheitern aus organisations- und wirtschaftssoziologischer Perspektive | 9 |
| <i>Antonia Langhof/Matthias Hahn/Jens Bergmann/Gabriele Wagner</i> | |
| I. Grundbegriffliche Explorationen | |
| Das Driften von Regeln, Standards und Routinen | 31 |
| <i>Günther Ortman</i> | |
| Überlegungen zu einer Soziologie personalen und organisationalen Scheiterns | 61 |
| <i>Werner Vogd</i> | |
| Failing Decisions | 83 |
| <i>Morten Knudsen</i> | |
| „Verrechnet“ – in welchem Sinne können nicht nur Unternehmen, sondern auch Märkte scheitern? Ein Blick auf die globale Finanzkrise von 2007/ 2008 | 105 |
| <i>Philipp Hessinger</i> | |
| II. Mechanismen und Verarbeitungsformen des Scheiterns in Organisationen | |
| Der Fall Kevin – Warum wird geholfen, wenn Hilfe nicht mehr hilft? | 131 |
| <i>Stefanie Büchner</i> | |

| | |
|--|-----|
| Diskreditiertes Scheitern. Katastrophale Unfälle als Organisationsproblem ... | 159 |
| <i>Sven Kette</i> | |
| Der Umgang mit dem Scheitern in grenzregionalen Projekten | 183 |
| <i>Matthias Klemm</i> | |
| Erfolgsrezept oder Eigentor? Überlegungen zum Scheitern der Kundenorientierung als Strategie der Mitgliederbindung in Sportvereinen | 205 |
| <i>Lars Riedl/Antonia Langhof</i> | |
| Gescheiterte Informalität am Beispiel des Korruptionsfalls Siemens | 231 |
| <i>Jens Bergmann</i> | |
| | |
| III. Wirtschaft, Sozialstruktur und Semantik des Scheiterns | |
| Ärztliches Scheitern – Katalysator professionellen Erfolgs? | 253 |
| <i>Gina Atzeni/Victoria von Groddeck</i> | |
| Normative Ansprüche als Bedingung für die Wahrnehmung beruflichen Scheiterns. Berufliche Selbstverständnisse von Bankangestellten und prekär beschäftigten Arbeitskräften im Vergleich | 277 |
| <i>Chantal Magnin</i> | |
| „Eine Art von ständigem ökonomischen Tribunal“ – Qualitative Befunde zur Semantik des Scheiterns in der diskursiven Bearbeitung der globalen Finanzkrise | 301 |
| <i>Ronald Hartz</i> | |