

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einführung: Können oder wollen Frauen nicht?	19
2 Ausgangslage: Theoretische und empirische Grundlagen	29
2.1 <i>Untersuchungsobjekt: Kandidat/innen.....</i>	29
2.1.1 Politische Theorie und Elitentheorie.....	30
2.1.2 Wahl- und Kommunikationsforschung	34
2.1.3 Dimensionen zur Analyse von Politiker/innen.....	37
2.1.4 Zusammenfassung.....	39
2.2 <i>Geschlecht als erklärende Variable.....</i>	40
2.2.1 Definition.....	40
2.2.2 Geschlechterunterschiede.....	42
2.2.2.1 Vorurteile bzw. Geschlechterstereotype	42
2.2.2.2 Empirisch nachweisbare Unterschiede	46
2.2.3 Auswirkungen auf Gesellschaft und politische Kultur.....	60
2.2.3.1 Unterordnung von Frauen	61
2.2.3.2 Trennung zwischen Privatheit und Öffentlichkeit.....	63
2.2.3.3 Auswirkungen der Geschlechterordnung auf die politische Kultur	64
2.2.4 Zusammenfassung.....	66
2.3 <i>Untersuchungskontext: Wahlen in repräsentativen Demokratien.....</i>	67
2.3.1 Definition und Bedeutung von Wahlen.....	67
2.3.2 Akteure.....	69
2.3.2.1 Wähler/innen.....	69
2.3.2.2 Parteien	77
2.3.2.3 Medien	83

2.3.3	Regelungen von Wahlen (Wahlrecht).....	84
2.3.3.1	Wahlkreiseinteilung	85
2.3.3.2	Wahlbewerbungsmodus	87
2.3.3.3	Stimmgebung	88
2.3.3.4	Stimmverrechnungsverfahren	89
2.4	<i>Zusammenfassung der theoretischen und empirischen Grundlagen...</i>	91
3	Entwicklung des Analyseschemas	93
3.1	<i>Einflussfaktoren</i>	93
3.1.1	Mikroebene	94
3.1.1.1	Biologische Eigenschaften	94
3.1.1.2	Persönlicher Hintergrund	95
3.1.1.3	Politischer Hintergrund	98
3.1.1.4	Kognitive Fähigkeiten	99
3.1.1.5	Persönlichkeitseigenschaften	100
3.1.2	Makroebene	101
3.1.2.1	Politische Kultur	102
3.1.2.2	Wahlrecht und -system.....	103
3.1.2.3	Parteien	105
3.2	<i>Analyseschema im Überblick.....</i>	107
4	Einflussfaktoren auf weibliche Kandidaturen zum Bundestag	115
4.1	<i>Mikroebene</i>	115
4.2	<i>Makroebene</i>	115
4.2.1	Politische Kultur	116
4.2.2	Wahlregelungen und Wahlsystem.....	118
4.2.3	Parteien	119
4.2.3.1	Frauen in den Parteien.....	120
4.2.3.2	Kandidatennominierung in den Parteien	129
5	Hypothesen	133
6	Daten und Methoden	135
6.1	<i>Daten.....</i>	135
6.1.1	Deutsche Kandidatenstudie 2009	137
6.1.2	Datensatz der Wahlbewerber/innen zum Deutschen Bundestag (1953-2009)	138
6.1.3	GLES-Kandidatenexperiment 2009	141
6.2	<i>Methoden</i>	145

7	Ergebnisse	147
7.1	<i>Persönlicher Hintergrund</i>	148
7.1.1	Deskriptive Analysen	148
7.1.1.1	Alter	148
7.1.1.2	Bildung	150
7.1.1.3	Berufstätigkeit bzw. berufliche Ausbildung	153
7.1.1.4	Familienstand	160
7.1.1.5	Konfession	163
7.1.2	Multivariate Analysen	165
7.1.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	166
7.1.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	172
7.2	<i>Politischer Hintergrund</i>	179
7.2.1	Deskriptive Analysen	179
7.2.1.1	Zeitpunkt des Parteieintritts	179
7.2.1.2	Interesse für politische Sachthemen	180
7.2.2	Multivariate Analyse	184
7.3	<i>Persönlichkeitseigenschaften</i>	186
7.3.1	Deskriptive Analysen	186
7.3.2	Multivariate Analyse	190
7.4	<i>Politische Kultur</i>	195
7.4.1	Deskriptive Analysen	195
7.4.1.1	Herkunft aus katholischen Bundesländern	196
7.4.1.2	Herkunft aus östlichen Bundesländern	198
7.4.2	Multivariate Analyse	199
7.4.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	199
7.4.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	200
7.5	<i>Wahlsystem</i>	204
7.5.1	Deskriptive Analysen	204
7.5.1.1	Mehrheits- und Verhältniswahlsystem	204
7.5.1.2	Wahlkreisandidaturen	207
7.5.1.3	Listenkandidaturen	212
7.5.1.4	Doppelkandidaturen	215
7.5.2	Multivariate Analysen	217
7.5.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	217
7.5.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	222

7.6	<i>Parteien</i>	232
7.6.1	Deskriptive Analysen.....	233
7.6.1.1	Ideologische Parteipositionierung.....	233
7.6.1.2	Wahlkreiskandidaturen der Parteien	236
7.6.1.3	Listenplatzierungen der Parteien.....	242
7.6.1.4	Doppelkandidaturen der Parteien	248
7.6.1.5	Quotierungsregeln.....	250
7.6.2	Multivariate Analyse.....	252
7.6.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	253
7.6.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahlen von 1957 bis 2009	256
7.7	<i>Weiterentwicklung der Modelle</i>	264
7.7.1	Integrierte Modelle mittels logistischer Regressionen	264
7.7.1.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	264
7.7.1.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	270
7.7.2	Alles nur eine Frage des Wahlsystems? Wahlchancen von Frauen im Rahmen von Wahlkreis- und Listenkandidaturen.....	288
7.7.2.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	288
7.7.2.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	293
7.7.3	Alles eine Frage der Parteiwahl? Wahlchancen von Frauen in den verschiedenen Parteien.....	301
7.7.3.1	Querschnittsanalyse: Bundestagswahl 2009	301
7.7.3.2	Längsschnittanalyse: Bundestagswahl 1957 bis 2009.....	303
7.8	<i>Zusammenfassung</i>	312
8	Abschließende Betrachtung	321
	Quellenverzeichnis	335
	Anhang	369