

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	1
<b>0. EINLEITUNG – Fragestellung, Ziel und Vorgehensweise .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Theoretische Rahmenbedingungen der Kommunikation in einer Kirchengemeinde .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Einleitung.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Kommunikation .....</b>	<b>7</b>
1.2.1 Face-to-Face Kommunikation .....	13
<b>1.3 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen .....</b>	<b>14</b>
1.3.1 Milieutheorien .....	21
<b>1.4 Praktisch-theologische Rahmenbedingungen .....</b>	<b>40</b>
1.4.1 Praktisch-theologische Modelle.....	40
1.4.2 Commitment.....	48
1.4.3 Kommunikationsfaktoren als Einflussgröße auf Commitment.....	51
1.4.4 Empirische Studien zu Kommunikation als Einflussgröße auf Commitment .....	53
<b>2. Ableitung der Hypothesen .....</b>	<b>55</b>
<b>3. Methodische Überlegungen .....</b>	<b>59</b>
<b>3.1 Wahl des Forschungsobjektes .....</b>	<b>59</b>
<b>3.2 Methodisches Vorgehen bei der Analyse der             Kommunikation in der Epiphaniagemeinde .....</b>	<b>60</b>
<b>3.3 Verhältnis der Forscherin zum Untersuchungsgegenstand ....</b>	<b>63</b>
<b>4. Analyse der Kommunikation in der Epiphaniagemeinde –     Teil I: Deskription der Gemeinde mit Schwerpunkt auf     den Kommunikationsstrukturen.....</b>	<b>64</b>
<b>4.1 Einleitung.....</b>	<b>64</b>
4.1.1 Gemeindestruktur Epiphantias - Vorbemerkungen .....	64

<b>4.2</b>	<b>Geschichtliche Entwicklung und gegenwärtiger Stand der Gemeindestruktur der Ev. Erlöserkirchengemeinde Münster .....</b>	<b>65</b>
<b>4.3</b>	<b>Kommunikative Vollzüge in der Epiphaniaskirchengemeinde.....</b>	<b>69</b>
4.3.1	Gottesdienste .....	69
4.3.2	Gruppen in der Gemeinde .....	81
4.3.3	Regelmäßige Veranstaltungen in der Gemeinde .....	96
4.3.4	Kirchliche Gebäude im Wahlbezirk Epiphania.....	100
4.3.5	Kommunikation der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter ..	101
<b>5.</b>	<b>Analyse der Kommunikation in der Epiphaniaskirchengemeinde – Teil II: Indikatoren gestützte Analyse zur Ermittlung von Milieus in der Epiphaniaskirchengemeinde.....</b>	<b>110</b>
<b>5.1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>110</b>
5.1.1	Vorgehensweise bei der Strukturanalyse des Wahlbezirkes Epiphania .....	110
<b>5.2</b>	<b>Ergebnis der Begehung des Gemeindegebietes.....</b>	<b>116</b>
<b>5.3</b>	<b>Analyse der statistischen Bezirke 45 (MAURITZ-MITTE) und 46 (RUMPHORST).....</b>	<b>116</b>
5.3.1	Analyse des Stadtteils MAURITZ-MITTE (statistischer Bezirk 45) .....	117
5.3.2	Statistik der Epiphaniaskirchengemeinde (statistischer Bezirk 45) .....	123
5.3.3	Zusammenfassung.....	125
5.3.4	Statistik des Stadtteils RUMPHORST (statistischer Bezirk 46) .....	125
5.3.5	Statistik der Epiphaniaskirchengemeinde (statistischer Bezirk 46) .....	131
5.3.6	Zusammenfassung.....	133
<b>5.4</b>	<b>Vergleich der beiden statistischen Bezirke.....</b>	<b>134</b>

<b>5.5</b>	<b>Stadtzellen.....</b>	<b>138</b>
5.5.1	Einleitung.....	138
5.5.2	Mauritz – Mitte .....	139
5.5.3	PÖTTERHOEK (Stadtzelle 452).....	144
5.5.4	SAARSTRABE (Stadtzelle 453) .....	146
5.5.5	DECHANEISCHANZE (Stadtzelle 454) .....	149
5.5.6	Rumphorst.....	151
5.5.7	WIENGARTEN (Stadtzelle 461).....	152
5.5.8	RUMPHORSTWEG (Stadtzelle 463).....	154
5.5.9	STETTINER STRABE (Stadtzelle 464) .....	156
5.5.10	HACKLENBURG (Stadtzelle 465).....	158
5.5.11	Auswertung von Konfirmandendaten auf Stadtzellenebene..	161
5.5.12	Fazit Analyse Stadtzellen.....	167
5.5.13	Ergebnis.....	169
<b>6.</b>	<b>Analyse der Kommunikation in der Epiphaniengemeinde -</b>	
	<b>Teil III: Auswertung des Fragebogens zu den</b>	
	<b>Kommunikationsstrukturen in der Gemeinde .....</b>	<b>175</b>
<b>6.1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>175</b>
<b>6.2</b>	<b>Durchführung der Befragung.....</b>	<b>175</b>
<b>6.3</b>	<b>Auswertung der Befragung Teil 1 .....</b>	<b>176</b>
6.3.1	Demographische Angaben.....	176
6.3.2	Kontakt zur Epiphaniengemeinde .....	182
6.3.3	Wahrnehmung der kirchlichen Gebäude .....	186
6.3.4	Kontakt zu kirchlichen Mitarbeitern.....	192
6.3.5	Beurteilung der kirchlichen Leitsätze .....	194
6.3.6	Verbundenheit mit der Gemeinde.....	197
6.3.7	Kirchliches Engagement .....	199
6.3.8	Zusammenfassung.....	199

<b>6.4</b>	<b>Auswertung der Befragung Teil 2</b> .....	<b>201</b>
6.4.1	Operationalisierung der Hypothesen.....	201
6.4.2	Anzahl Kontakte zu kirchlichen Mitarbeitern .....	204
6.4.3	Vermittlung der Werte und Visionen der Gemeinde .....	214
6.4.4	Häufigkeit der Kontaktaufnahme mit kirchlichen Gebäuden und Wahrnehmung der kirchlichen Gebäude .....	223
6.4.5	Wahrnehmung der Atmosphäre kirchlicher Gebäude .....	231
6.4.6	Ergebnis.....	236
<b>7.</b>	<b>Zusammenfassung und Diskussion</b> .....	<b>237</b>
<b>8.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>244</b>
<b>9.</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>256</b>
9.1	Fragebogen .....	256
9.2	Gemeindegebiet .....	268
9.3	Karten der Kleinräumigen Gebietsgliederung (statistische Bezirke und Stadtzellen) .....	269
9.4	Clusteranalyse der Stadt Münster - Merkmalsprofile.....	271