
Inhaltsverzeichnis

1 Die E-Business-Strategie für den Export	1
1.1 Voraussetzungen für die Internationalisierung über das Internet	1
1.2 Die Entwicklung einer Internet-Exportstrategie	3
1.3 Die Auswahl der Zielmärkte für den Export über das Internet ...	7
1.4 Geschäftsmodelle	9
1.5 Rechtliche Rahmenbedingungen	12
2 Der exportorientierte Internetauftritt	17
2.1 Erfolgsfaktor Responsive Design	17
2.2 Erfolgsfaktor Mehrsprachigkeit und länderspezifische Anpassung	18
2.3 Erfolgsfaktor Suchmaschinenoptimierte Website	19
2.4 Erfolgsfaktor Vertrauen (Datenschutz und Gütesiegel)	20
3 Internationales Marketing und Kundengewinnung über das Internet	23
3.1 Generelle Spezifika des E-Marketings im internationalen Kontext	23
3.2 Suchmaschinenmarketing	26
3.3 E-Mail-Marketing	26
3.4 Affiliate-Marketing und Display-Advertising	28
3.5 Social Media-Marketing	29
4 Internetbasierter Vertrieb in Auslandsmärkten	31
4.1 Webshops	31
4.2 B2C-Marktplätze	32

IX

4.3	B2B-Marktplätze	33
4.4	Zahlungsmodalitäten	34
4.5	Liefermodalitäten	37
4.6	Die operative Abwicklung des Exportgeschäftes über das Internet	39
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	43
	Literatur	45