

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Social Media und die Veränderung der Kommunikation</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Social Media und Events – ein Systematisierungsansatz</b> .....	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Perspektiven für die Entwicklung von Events im Zeitalter von Social Media</b> .....	<b>15</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>17</b>