

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Herausforderung Hyperwettbewerb</b> .....	1
1.1 Herausforderung Hyperwettbewerb .....	1
1.2 Hyperwettbewerb und Digitalisierung .....	3
<b>2 Strategie und Geschäftsmodell im Branchenwettbewerb und Branchen-Hyperwettbewerb</b> .....	7
2.1 Strategie und Geschäftsmodell im traditionellen Branchenwettbewerb .....	7
2.2 Strategie und Geschäftsmodell im Branchen-Hyperwettbewerb ..	14
<b>3 Hyper-Wettbewerb in der Wettbewerbsarena</b> .....	21
3.1 Vom Branchen-Hyperwettbewerb zum Wettbewerb in Wettbewerbsarenen .....	22
3.2 Strategien im Wettbewerb in Wettbewerbsarenen .....	24
3.3 Strategisches Geschäftsmodell im Wettbewerb in Wettbewerbsarenen .....	27
3.4 Strategie und Geschäftsmodell im hyperdynamischen Wettbewerb in Wettbewerbsarenen .....	32
<b>4 Veränderungsprogramme für den Wettbewerb in Wettbewerbsarenen</b> .....	35
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....	39
<b>Literatur</b> .....	41