
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Produktinnovationen aus betriebswirtschaftlicher Sicht	3
2.1	Zum Innovationsbegriff	3
2.2	Erfolgsforschung	6
3	Akzeptanzforschung	9
3.1	Zum Akzeptanzbegriff	9
3.2	Diffusionstheorie	10
3.3	Theory of Reasoned Action und Theory of Planned Behavior	14
3.4	Technology Acceptance Model	18
4	Widerstände	21
4.1	Psychologische Reaktanz	21
4.2	Erlernte Hilflosigkeit	26
5	Schlussbetrachtung	31
	Literatur	33