
Inhaltsverzeichnis

1 Organisatorische Grundlagen	1
1.1 Organisationseinheiten	1
1.2 Strukturtypen der Organisation	2
1.3 Aufbauorganisation	4
1.4 Prozessorganisation	7
2 Einordnung der Enabling-Bereiche in die Unternehmenshierarchie	15
2.1 Einordnung in funktionale Organisationen	16
2.2 Einordnung in objektorientierte Organisationen	17
2.3 Einordnung in Matrixorganisationen	18
3 Organisationsformen der Enabling-Bereiche	21
3.1 Herkömmliche Organisationsformen	21
3.1.1 Funktionale Ausrichtung	21
3.1.2 Objektbezogene Ausrichtung	23
3.1.3 Matrixbezogene Ausrichtung	25
3.2 Moderne Organisationsformen	25
3.2.1 Einflussfaktoren	25
3.2.2 Organisationskriterien im Marketingbereich	26
3.2.3 Organisationskriterien im Personalbereich	27
3.2.4 Business-Partner-Modell	29
3.2.5 Self Service Center	33
4 Auslagerung von Organisationseinheiten	37
4.1 Shared Service Center	37
4.2 Geografische Auslagerung von Organisationseinheiten (X-Shoring)	39

VII

4.3	Rechtliche Auslagerung von Organisationseinheiten (Outsourcing)	42
5	Change Management	45
5.1	Ursachen und Handlungsfelder des Change Managements	45
5.1.1	Ursachen	45
5.1.2	Handlungsfelder	46
5.2	Umgang mit Widerständen	48
5.2.1	Reaktionen auf geplante Veränderungen	48
5.2.2	Phasen der Veränderung	49
5.2.3	Erfolgsfaktoren von Change Management-Projekten	50
	Literatur	55
	Sachverzeichnis	57